

INFORME

Curso 2021-2022

 PROGRAMA

inicia

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO



11.532

Solicitudes



10.210

Participantes



94

Centros



211

Sesiones
realizadas



66

Empresarios y
directivos

1
Descripción

2
Impacto

3
Valoración

4
Anexo

1
Descripción

2
Impacto

3
Valoración

4
Anexo

Descripción del Programa Inicia: Valores del empresario



En su undécima edición, este curso 2021/2022 el Programa Inicia ha **acercado el mundo de la empresa y los empresarios al alumnado de Secundaria de la Comunidad de Madrid**. El Programa Inicia consta de dos actividades diferentes:

- **Programa Inicia: Valores del Empresario** dirigido a 3º y 4º de ESO, Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos. Su actividad principal consiste en un diálogo con un empresario, en el que explica la importancia de la empresa en la sociedad, describe sus vivencias en la empresa y acompaña a los alumnos en una reflexión sobre las habilidades necesarias: creatividad, innovación, esfuerzo, liderazgo, etc., tratando de **despertar el interés por el mundo de la empresa entre los jóvenes**. La actividad es una oportunidad única para sensibilizar a los alumnos y a la comunidad educativa dando una visión en primera persona de la realidad empresarial, mediante la herramienta activa del diálogo. Este año, el alumnado se ha comprometido más allá de la sesión con uno de los Valores del Empresario para experimentar en primera persona cómo ponerlo en práctica participando así en el **Reto en Red**.
- La propuesta metodológica consiste en analizar y extraer, a partir de la revisión de ejemplos prácticos de emprendedores, las siguientes conclusiones:
 - Identificar las características y atributos (habilidades y actitudes) de la persona emprendedora.
 - Crear una imagen realista del perfil del emprendedor rompiendo con los estereotipos asociados a los empresarios españoles.
 - Animar entre los alumnos, la reflexión y el autoanálisis sobre la importancia de adoptar estas actitudes y habilidades.
 - Fomentar entre el alumnado el emprendimiento como una opción de futuro real.



Descripción del Programa Inicia: Valores de la empresa



- **Programa Inicia: Valores de la empresa** está dirigido al alumnado de Bachillerato. La actividad principal consiste en un debate-diálogo entre un dirigente empresarial, encargado del área de Responsabilidad Social Corporativa de su empresa, firmante de Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los alumnos, **se exponen a la realidad empresarial mediante un juego de simulación, involucrando de forma directa a la comunidad empresarial y educativa en una experiencia de transformación social, valor y motivación.** Los alumnos se enfrentan a situaciones en las que, emulando a las empresas, deben tomar decisiones vinculadas a los valores de sostenibilidad empresarial que promueve el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo de este programa es transmitir la idea de que las empresas, para ser sostenibles a largo plazo, han de ser social y medioambientalmente responsables, mostrando el compromiso social de la empresa y sus directivos. En esta edición, además, ese han comprometido con un ODS para el que han diseñado una acción que contribuya a su consecución como parte de su participación en el **Reto en Red** que les hemos propuesto.
- Los directivos, tras una breve presentación del programa y su experiencia, proponen una situación al alumnado: durante el tiempo que dura la sesión van a actuar como Directivos de RSC. El caso planteado tiene dos posibles soluciones, cada una de ellas, bien argumentadas. Lo que el programa pide a los alumnos es que se posicionen, incluso físicamente (en dos grupos) y defiendan su postura, generándose un debate rico en el que aprendan entre iguales, siendo este el enfoque pedagógico que subyace. El posicionarse físicamente en uno u otro lado, facilita la identificación de cada uno con su postura y hace que el debate siga fuera del aula una vez terminada la sesión.

Previo a la sesión en el centro educativo, los directivos y empresarios son formados, en esta metodología, en la sede de la Fundación Rafael del Pino en la que compartimos experiencias, dudas y materiales de apoyo que les servirá para guiar su participación en las aulas.



Programa Inicia Valores de la Empresa Roberto Espina en el Colegio San Francisco de Asís

Novedades curso 21/22:



En esta edición hemos contado con la renovación de algunos aspectos del Programa y la inclusión de novedades:

- Renovación de **tarjetones Valores del Empresario** con el fin de presentarlos de forma más clara para facilitar la elección y compromiso con uno de ellos.
- Introducción de un **Reto en Red** con el objetivo de establecer aprendizajes y generar valor más allá de la sesión en el aula:
 - **Reto Valores del Empresario:** el alumnado se compromete a poner en marcha el valor del empresario que elijan.
 - **Reto Valores de la Empresa:** el grupo-clase se compromete a contribuir a alcanzar uno de los ODS que han trabajado durante la sesión.
- Diseño de dos **guías didácticas** para trabajar el Reto en Red para el maestro.
- **Fotografía** del alumnado con el ponente para sacar documento gráfico de su compromiso con un valor o un ODS.
- **Monitorización** en tiempo real a través de la página web del Programa de los valores/ODS más votados a través de la herramienta Power BI.
- **Acto de Reconocimiento** de los finalistas del Reto en Red y entrega de premios al mejor Reto en Red de Valores del Empresario y Valores de la Empresa.

Los valores sobre los que vamos a trabajar durante la sesión de **Valores del Empresario** son cualidades necesarias para iniciar la acción de emprender proyectos tanto empresariales como académicos o personales. Por ese motivo, pensamos que es necesario aprender de qué manera llevarlos a cabo y cómo entrenarlos.



¡Participar en el reto en red tiene reconocimiento y recompensa!

Premiaremos al/la alumno/a que comparta su experiencia de más valor con un iPad para que siga trabajando los valores del emprendimiento.

¿En qué consiste el reto en red?

Durante la sesión de **Valores del Empresario** efectuaremos una votación para elegir uno de los valores del empresario. Este valor elegido en votación es el que usaremos para trabajar el reto en red: cada alumna/o tendrá el reto de poner en práctica acciones que contribuyan a entrenar el valor que se ha elegido en votación.

En esta guía os proponemos algunas acciones relacionadas con cada uno de los valores. ¡Podéis aprovechar las que os ofrecemos o pensar en otras!

- Comparte estas acciones con tu alumnado: escribelas en un lugar visible.
- Intentad tenerlas siempre presentes durante las siguientes 3 semanas.

¡Si las entrenáis correctamente contribuiréis a consolidarlas como hábito!

Algunas acciones para entrenar valores del empresario:

LIDERAZGO

- Deja claras cuáles son tus expectativas y sentimientos en buenos términos y de manera continua.
- Genera confianza en los demás.
- No dejes que una decisión se prolongue por mucho tiempo.

Entre 2015 y 2030 solamente, cerca de 1900 millones de jóvenes cumplirán 15 años. Conectados unos con otros como nunca antes, son agentes de cambio, ya que movilizan el avance de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para mejorar las vidas de la gente y la salud del planeta.

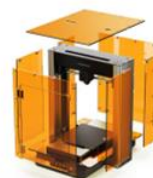
Siempre y cuando se les provea con las habilidades y recursos adecuados, los jóvenes tienen el potencial de hacer más efectiva la transformación del mundo en un lugar mejor para todos.



Dado que quedan menos de diez años para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la Cumbre sobre los ODS celebrada en septiembre de 2019, los líderes mundiales solicitaron un decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible.

La sesión de Valores de la Empresa que hemos realizado en vuestro centro educativo contribuye al **ODS 17: Conseguir alianzas para lograr los objetivos**. Este es el ODS con el que nosotros nos hemos comprometido para contribuir a la agenda 2030.

Como aliados, os proponemos un reto en red mediante el que contribuiréis directamente a alcanzar los objetivos fijados para la agenda 2030 en esta recta final: **la década de la acción**.



¡Participar en el reto en red tiene reconocimiento y recompensa!

Premiaremos al centro educativo con el mejor proyecto para contribuir a un ODS con una impresora 3D, paradigma actual de la tecnología sostenible en constante desarrollo.

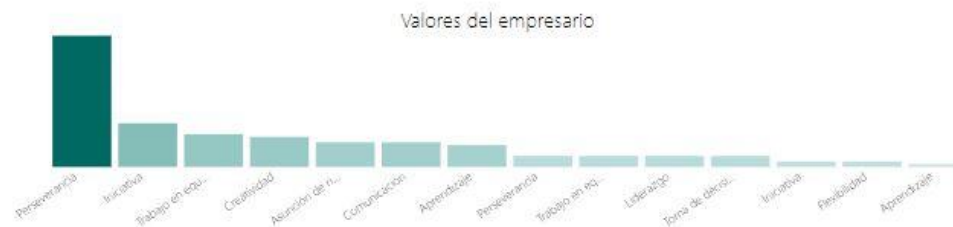


Nuevo tarjetón Valores del Empresario

EL COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES CON VALORES Y ODS

En el marco de las sesiones del **Programa Inicia**, invitamos a cada grupo participante a comprometerse con uno de los **valores** que definen las cualidades de empresarios y empresarias o con un **Objetivo de Desarrollo Sostenible**. Mediante este compromiso, el alumnado pondrá en práctica los valores necesarios para el emprendimiento y contribuirá a alcanzar los objetivos de la agenda 2030 de Naciones Unidas.

En su conjunto, estos son los **valores** y **ODS** más populares entre el alumnado que ya ha participado en la edición XI del Programa Inicia:



Seguimiento dinámico del compromiso del alumnado mediante Power BI



1
Descripción

2
Impacto

3
Valoración

4
Anexo

Participación centros educativos

Curso	Solicitudes	
	Alumnos	% vs 10.000
3º ESO	1.542	15,42%
4º ESO	3.250	32,50%
FP Básica	118	1,18%
1º Bachillerato	1.830	18,30%
2º Bachillerato	1.247	12,47%
Ciclos formativos GM	1.625	16,25%
Ciclos formativos GS	598	5,98%
Total	10.210	102,1%

Participantes*			
Inicia Valores del Empresario		Inicia Valores de la Empresa	
Alumnos	% vs 7.000	Alumnos	% vs 3.000
1.542	22,03%	-	-
3.250	32,5%	-	-
118	1,69%	-	-
		1.830	61%
		1.247	45,1%
1.625	23,21%	-	-
598	8,54%	-	-
7.133	101,9%	3.077	102,57%

*Detalle centros participantes en Anexo

10.210 alumnos de 94 centros de la Comunidad de Madrid han participado en la XI Edición del Programa Inicia

Empresarios y directivos

Gran parte del éxito del programa es atribuible a la calidad de los ponentes: empresarios y directivos. Grandes comunicadores, con ganas de transmitir a los jóvenes todas sus experiencias. Todos los empresarios y directivos que participan son formados en la metodología del programa en la sede de la Fundación Rafael del Pino. Dicha formación garantiza la calidad de las sesiones, así como una estructura y contenidos estandarizados.

3 formaciones realizadas

16 empresarios y 10 directivos nuevos

66 directivos y empresarios comprometidos (47 empresarios y 19 directivos)

105 directivos y empresarios certificados (57 empresarios y 48 directivos)



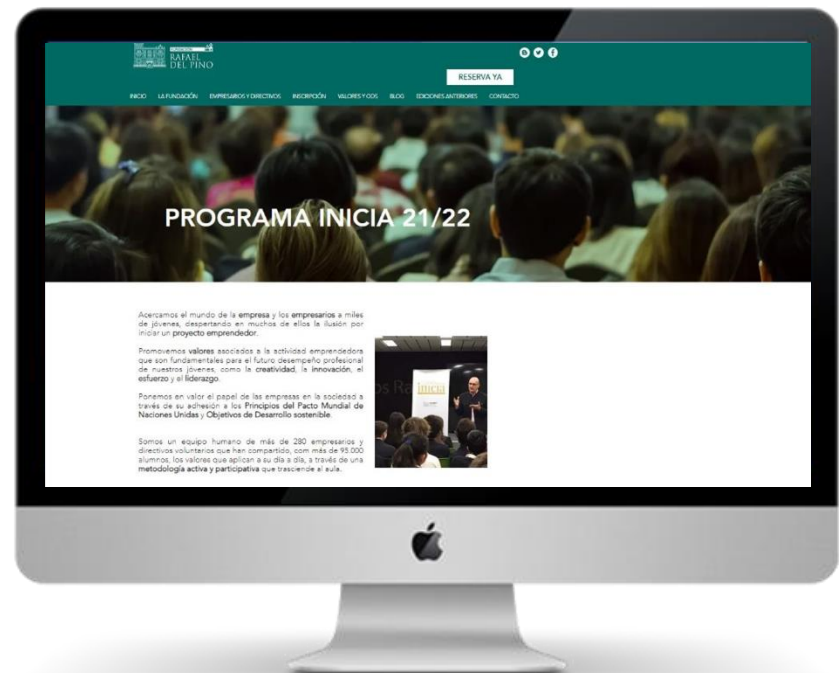
Jornada de certificación nuevos empresarios en la sede de la Fundación Rafael del Pino

Portal web

El portal web específico del Programa Inicia www.iniciafrp.es es una herramienta clave para dar a conocer el contenido del programa.

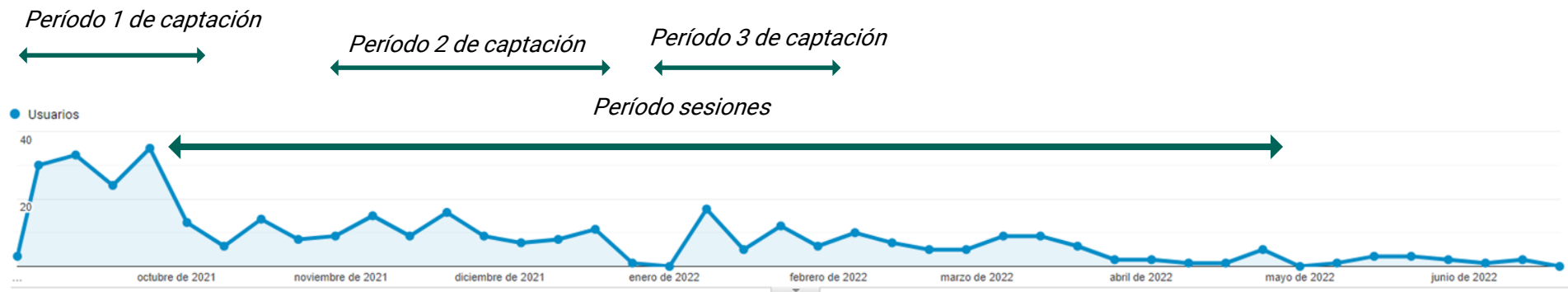
En esta edición, al igual que en las anteriores, hemos continuado y consolidando la difusión 2.0 del Programa Inicia a través de redes sociales y el blog, por ser los medios en los que los alumnos que han participado se mueven mejor. Hemos logrado así una buena participación que nos ha permitido llegar a más gente e involucrar en la experiencia, más allá del aula, tanto a profesores y directores como alumnos y empresarios haciendo eco de la iniciativa al resto de la sociedad.

Los canales protagonistas en la difusión 2.0 del programa Inicia han sido el Blog y Twitter.



Tráfico web

La web tiene como objetivo dar a conocer el programa de una manera más exhaustiva y en detalle. De esta manera, los empresarios, directivos y profesores, tienen acceso actualizado al contenido del programa y la posibilidad de contactar de forma directa con la organización facilitando su participación. Así mismo, la web supone una herramienta muy útil para dar a conocer el Programa Inicia y la Fundación Rafael del Pino entre el público general.



✓ 986 páginas vistas

✓ 515 sesiones

✓ 3 minutos y 16 segundos por sesión

Impacto en redes sociales

BLOG

Tiene como objetivo compartir con los participantes y con el resto de la sociedad iniciativas, opiniones, ideas, artículos... relacionados con el Programa Inicia y con el emprendimiento en general. Tanto profesores, como empresarios y directivos han participado y colaborado con sus aportaciones en el blog.

En esta edición del Programa Inicia se han publicado 10 entradas en el blog en las que han participado: empresarios, alumnos y profesores.
El blog inicia-frp.blogspot.com.es ha tenido un total de 1.400 páginas vistas.

TWITTER Y FACEBOOK

Facebook y Twitter son las redes sociales que utiliza el Programa Inicia para comunicarse en el entorno 2.0. La presencia del programa en la red a lo largo de estas ediciones se ha convertido en una forma de comunicación imprescindible que ha permitido el seguimiento de nuestra actividad diaria.

La comunicación se ha realizado por ambos canales (Facebook y Twitter) pero la participación más activa se ha desarrollado esencialmente en Twitter:

- ✓ 358 seguidores
- ✓ 128 tweets realizados
- ✓ 288 retweets
- ✓ 380 "me gusta"
- ✓ 68.900 impresiones



1
Descripción

2
Impacto

3
Valoración

4
Anexo

NPS

Datos de las evaluaciones de calidad ordenadas según los formularios cumplimentados por el profesorado participante en el proyecto. A la pregunta **“En una escala de 0 a 10 ¿Recomendaría el Programa Inicia Valores del Empresario/ Valores de la Empresa a otro centro educativo?”** Los maestros han valorado:



**94,3%
NPS**

El 94,3% del profesorado recomendaría la actividad a otro centro educativo.

Los profesores han valorado la actividad con una media de

9,8



El 92,1% del profesorado recomendaría la actividad a otro centro educativo.

**92,1%
NPS**

Los profesores han valorado la actividad con una media de

9,8

Referencia de NPS de grandes compañías:

Amazon: 62% | Netflix: 68% | Starbucks: 77%

Fuente: <https://www.retently.com/blog/companies-high-nps/>

Evaluación de calidad: contenidos

Inicia Valores del Empresario



¿Cree que el diálogo del Programa Inicia es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?

Mucho/
Bastante
98%

Normal
2%

¿Cree que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?

Mucho/
Bastante
99%

Normal
1%

Evaluación de calidad: operativa

Inicia Valores del Empresario



¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el empresario?

Normal
8%

Excelente/
Muy buena
92%

¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia con el centro?

Normal
6%

Excelente/
Muy buena
94%

Evaluación de calidad: contenidos

Inicia Valores de la Empresa



¿Cree que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?

Normal
4%

Excelente /
Muy buena
96%

¿Cree que el diálogo del Programa Inicia es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?

Excelente /
Muy buena
100%

Evaluación de calidad: operativa

Inicia Valores de la Empresa



¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia con el centro?

Normal
5%

Excelente /
Muy buena
95%

¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el directivo?

Excelente /
Muy buena
100%

Valoración global: participación

Finalizamos la **XI Edición del Programa Inicia**. Una edición en la que hemos retomado con total normalidad las sesiones en los centros educativos. Una vez más, hemos recibido, por parte de los centros educativos, un retorno muy positivo del impacto y valor generados durante las sesiones. Recibimos con gran entusiasmo las valoraciones de los centros nuevos este año, los fieles al Programa y aquellos que han vuelto a vincularse después de la pandemia.

Es un placer poder acompañar a la Fundación Rafael del Pino en la organización de la iniciativa que, año tras año suma nuevas experiencias para que el mensaje de la Fundación llegue a más de 10.000 alumnos este curso. Con un impacto total sobre más de 110.000 participantes alcanzados a lo largo de las 11 ediciones.

El programa ya forma parte de las herramientas de aprendizaje en las aulas y se consolida en una nueva edición con más de 11.532 solicitudes de participación recibidas. Los centros cuentan con el programa para reforzar y completar su temario con el objetivo de conocer las empresas y a los empresarios desde la cercanía.

“Gran ocasión de poder hacer ver a los alumnos otra visión de la realidad que les tocará vivir. Muy bien captada la atención por parte del ponente por interés y por formas de comunicar”. Docente Colegio Villa de Griñón.

El programa ha contribuido a seguir generando valor para los estudiantes de secundaria de la Comunidad de Madrid. El Programa Inicia, sigue manteniéndose como el Programa de Emprendimiento de referencia para muchos centros educativos en la comunidad que repiten edición tras edición. Es un placer poder llegar a nuevos centros con el reto de generar valor en nuevos alumnos con el fin de consolidar su experiencia.

“Es maravillosa la acción que lleváis a cabo en los centros. Agradecemos vuestro trabajo, implicación y dedicación, para que todo sea posible. ¡Mil gracias!”. Docente Escuelas Pías de San Fernando

Valoración global: participación

Sin duda, gran parte del éxito de las sesiones del programa se debe a la altruista colaboración de 66 empresarios y directivos que comparten cada día y en cada sesión su ilusión, compromiso y dedicación en todo lo que hacen. Y son sus valores y su ilusión lo que construye, en los jóvenes participantes, una nueva percepción sobre las empresas, su entorno y las figuras empresariales y cargos de dirección.

“Ha sido una charla muy motivadora para los alumnos. Han conseguido despertar el interés por el emprendimiento con sus consejos y vivencias”. **Docente Antanes School**

El Programa ha sido recibido con entusiasmo en un contexto de normalidad en los centros educativos que ha hecho posible debates fluidos, intercambio de ideas, contacto con los ponentes y compromiso por llevar más allá lo aprendido durante las sesiones.

La motivación por generar, año tras año, el impacto positivo de conocer los valores del empresario y la importancia de la responsabilidad y sostenibilidad de las empresas ha hecho posible llegar de nuevo a más de 10.000 alumnos de la Comunidad de Madrid.

Valoración global: calidad

Teniendo como referencia la valoración NPS, cabe destacar que la evaluación en ambos programas obtiene y mantiene unos excelentes resultados: 94% Inicia Valores del Empresario y 92% Valores de la Empresa. El uso de este índice de satisfacción es muy extendido entre las grandes empresas puesto que es muy exigente y mide el grado de fidelidad de sus usuarios. A modo de ejemplo, podemos destacar empresas como Netflix con una NPS del 68%.

En el curso 2021-2022, la NPS media del programa es de un 94%

Por último, queremos poner en valor la colaboración, implicación y comunicación con la Fundación Rafael del Pino que ha estado siempre disponible para aportar valor y hacer de Inicia un proyecto de referencia en el ámbito de la educación.

1
Descripción

2
Impacto

3
Valoración

4
Anexo

- Acciones desarrolladas
- Testimoniales
- Empresarios participantes
- Directivos participantes
- Centros participantes

Acciones desarrolladas

Este año, como en ediciones anteriores, se han llevado a cabo acciones con la finalidad de contactar con centros educativos y facilitar su inscripción. A su vez, también hemos desarrollado diferentes acciones para poder incorporar a nuevos empresarios y directivos a las actividades del programa:

- ✓ Elaboración de un **protocolo de captación y gestión de participación** de los centros educativos.
- ✓ Creación de una **base de datos unificada** de los centros susceptibles de participar en el programa.
- ✓ Puesta en marcha de **plataforma** para reserva de sesiones.
- ✓ **Contacto y coordinación** con los centros participantes.
- ✓ **Mantenimiento de las acciones de captación** durante toda la edición.
- ✓ **Elaboración de un calendario** que se ajuste a las necesidades horarias de los centros y la disponibilidad de los empresarios y directivos participantes.
- ✓ Actualización de las **guías didácticas** para el centro educativo.
- ✓ Diseño de un **Reto en Red** con el que continuar la labor iniciada en el aula.
- ✓ Elaboración de **guías didácticas** para la realización del Reto en Red.
- ✓ **Seguimiento** de la participación en el Reto en Red.
- ✓ Propuesta de **finalistas y ganadores** del Reto en Red.
- ✓ Diseño de Acto de Reconocimiento y entrega de premios a finalistas y ganadores del Reto en Red.
- ✓ Realización de **campañas de captación de empresarios y directivos** contactando con diferentes asociaciones empresariales.
- ✓ Jornadas de **formación específica en la metodología** para los distintos grupos de empresarios y directivos.
- ✓ **Acompañamiento** a cada uno de los empresarios y directivos a los centros educativos.
- ✓ Diseño y **envío de newsletter mensual** para toda la comunidad del Programa Inicia con datos de participación, testimoniales y valoración de los participantes.
- ✓ Actualización de la **página web del programa**.
- ✓ Posts en el Blog del Programa con los que completar el contenido expuesto en las aulas
- ✓ **Difusión en redes sociales** de la actividad del programa.

Testimoniales profesorado

“Agradezco mucho la posibilidad de reforzar los contenidos y competencias que trabajamos en el colegio acercando a los alumnos la realidad del Empresario y la Empresa. Son sesiones dinámicas en las que nuestros alumnos disfrutan y participan activamente” **Docente Highlands Los Fresnos**

“Cuando me apunté en septiembre no sabía muy bien en qué iba a consistir y creo que la posibilidad de conocer la experiencia de vida real es muy interesante y “además los valores” **Docente IES Jaime Ferrán**

“Es una iniciativa buenísima, que acerca a los jóvenes el mundo empresarial y les permite poner en práctica parte de los contenidos teóricos que aprenden en la asignatura de Economía. También les enfrenta a situaciones reales y les hace cuestionarse determinados comportamientos” **Docente Colegio Las Tablas-Valverde**

“Actividad muy interesante para los alumnos ya que les conecta y acerca al mundo de la empresa. No se teoriza, son vivencias muy interesantes para los alumnos” **Docente IES Tetuán de las Victorias**

“Me ha gustado mucho la presentación y el conocimiento del ponente del mundo “juvenil” y conocimiento de los gustos e intereses de los alumnos” **Docente IES Felipe II**

“Muy adecuadas a nuestro programa formativo. Una óptica distinta de atraer a los jóvenes hacia los valores del emprendimiento. Un verdadero lujo poder colaborar con empresarios y fundaciones como la vuestra” **Docente IES Iturralde**

Testimoniales profesorado

"Muy dinámicas y prácticas. Nos han gustado mucho los dilemas a lo que se han enfrentado nuestros alumnos y como han tenido que debatir y justificar sus decisiones." **Docente Highlands Los Fresnos**

"Me sigue pareciendo un programa excelente, práctico y útil para todos los alumnos" **Docente IES Felipe II**

"Las sesiones son muy dinámicas y acercan a los alumnos a las tomas de decisiones empresariales. También han servido para concienciar a los alumnos de la importancia del área de responsabilidad corporativa de las empresas y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" **Docente Colegio Everest**

"Les aporta una visión diferente de lo que es una empresa y de la misión que deben cumplir en la sociedad. Afianza y educa en valores tan necesarios hoy en día." **Docente Colegio Colegio San Francisco de Asís**

"Es maravillosa la acción que lleváis a cabo en los centros. Agradecemos vuestro trabajo, implicación y dedicación, para que todo sea posible. ¡Mil gracias!" **Docente Escuelas Pías de San Fernando**

Empresarios certificados participantes

XI Edición



Nombre	Empresa
Alejandro Cañada	Unigow
Alejandro Molins	Alejandro Molins
Alejandro Sánchez	Unigow
Alfonso González	Asesoría Abarca
Álvaro Cuadradro	SquareVentures
Álvaro Rengifo	Álvaro Rengifo
Amalia Rodríguez	Amalia Rodríguez
Ángel Huerta	Microsoft
Antonio Gómez	Talleres Gallardo
Carlos Enrile	Carlos Enrile
Carlos Fuertes	Don Ciceto
Cristina Gámez	Gámez Asesores
Cristina Llorens	Addares
Cristina Ruiz	Isaig
Eduardo Fernández	Shuttlecloud
Francóis Pérez	Zinking Talent
Gonzalo Casado	Amazon
Rosalía Sicília	Rosalía Sicília Abotado
Hugo Moreno	Hugo Moreno
Isabel Carrascal	Janyflor
Isla Ramos	Save the Children

Nombre	Empresa
Jaime Ontiveros	Foodinapp
Jaime Puente	Besideu
Javier Clavero	Javier Clavero
Javier Sada	Javier Sada
Joaquín González del Pino	CFS Consulting Group
Juan Chinchilla	Microsoft
Juan José Velasco	Grupo Velasco
Lara Acero	Acero Comunicación
Louan Rousseau	Unigow
Luis Dorego	Expresión ei
M ^a Carmen Salazar	ACC Servicios Integrales
Manuel Gandarias	Civis Lend
Mara Jerez	Margarita Jerez
Mara Zamora	Rewilding Spain
Marco Bolognini	Maio Legal
María Villar	Foodinapp
Miguel García –Simón	Lenovo
Paloma Factor	Factor Legal
Ramón Martínez	Ramón Martínez
Ricard Huguet	invenio <i>learn.by.doing</i>
Ricardo López	Ricardo López Franco
Santiago Casado	Santiago Casado

Empresarios certificados participantes

XI Edición



Nombre	Empresa
Sara Grande	Miss Cuentos
Sara Martínez	5 palabras
Úrsula Mba	Urvima&Fisan Consultores

Empresarios certificados

Nombre	Empresa
José Antonio de Santos	Cione
Marta Sánchez	Directora Hospital Santa Elena
Soledad Moro	Firetecnia PCI,
Lourdes Gascón	Go Boarding
Marta Gasalla	Icam
Miguel García-Simón	Lenovo
Carlota Lorenzana	Muralto
Anabel Izquierdo	Musas Producciones, SL
Raquel Escobar	Nestor Services
Maribel Gómez	Theu Green Monkey Las Rosas

Directivos certificados participantes

XI Edición



Nombre	Empresa
Ana Belén Peña	Ferrovial
Candela Aldao	Mahou San Miguel
Carlos Fuertes	Ferrovial
Elena Fernández	Correos
Enrique Sánchez	ICO
Gerardo Montells	Naturgy
Gonzalo Sales	Orden Hospitalaria San Juan de Dios
Guillermo Montoya	FCC
Inés Ruiz	Gestamps
Inés Vicente	Correos
José M ^a González	Fundación Vida Sostenible
Laura Pernias	Correos
M ^a Antonia Abanades	Correos
M ^a Pilar Alonso	Ferrovial
Marcos Martínez	Cofides
María Gómez	Correos
Regina Pallá	Correos
Ricardo Navas	Ferrovial
Roberto María	Misait

Directivos certificados



Nombre	Empresa
Claudina Caramuti	Canvas
Isabel López	Canvas
Lola Vázquez	COFIDES
Javier Sánchez	Ferrovial
Cristina Clavero	Ferrovial
Henar López	Ferrovial
Elena Martínez	Ferrovial
Cristina Moral	Ferrovial
Ana Peña	Ferrovial
Helena Valderas	Ferrovial
Laura Sanz	Gestamp
Rosario Sánchez	Iberdrola
Paloma Serrano	Santa Lucia
Beatriz Martín	Sareb
Ana Múgica	Sareb
Rocío Pérez-Carasa	Sareb
José Díaz-Merediz	Sareb

Nombre	Empresa
Juan Carlos de Castro	Sareb
Luis Alaejos	Sareb
María Rueda	Sareb
Susana Saludes	Sareb
Valentín Gómez	Sareb
Vicente Martín	Sareb
Wenceslao Rodríguez	Sareb
Susana Díaz	Susana Díaz González
Laura Ordóñez	Laura Ordóñez Peña
Oscar Hernández	Oscar Hernández Hernández
Alicia Feringán	Alicia Feringán Casanova
Sheila Paradís	Sheila Paradís

Centros participantes



Nombre	Localidad
Antanes School	Leganés
Centro Concertado Escuelas Pías	Madrid
Centro de formación Padre Damián	Madrid
Colegio Aldeafuente	Alcobendas
Colegio Andel	Alcorcón
Colegio Divina Pastora	Madrid
Colegio Educrea	Villalbilla
Colegio Fuenllana	Alcorcón
Colegio Guzmán el Bueno	Madrid
Colegio La Dehesa de Humanes	Humanes de Madrid
Colegio La Salle Sagrado Corazón	Madrid
Colegio Lagomar	Valdemoro
Colegio Las Tablas Valverde	Madrid
Colegio Liceo Cónsul	Madrid
Colegio Litterator	Madrid
Colegio Logos Internacional	Las Rozas
Colegio López Vicuña	Madrid
Colegio Los Tilos	Madrid
Colegio M ^a Inmaculada	Madrid
Colegio M ^a Inmaculada Fuencarral	Madrid
Colegio M ^a Teresa	Alcobendas

Nombre	Localidad
Colegio Madre de Dios	Madrid
Colegio Mirabal	Boadilla del Monte
Colegio Nuestra Sra del Pilar	Madrid
Colegio Peñalvento	Colmenar Viejo
Colegio Rafaela Ybarra	Madrid
Colegio Ramón y Cajal	Madrid
Colegio Retiro	Madrid
Colegio San Francisco de Asís	Madrid
Colegio San José	Madrid
Colegio San José de Cluny	Pozuelo de Alarcón
Colegio Santa Francisca Javier Cabrini	Madrid
Colegio Santa María del Yermo	Madrid
Colegio Valdefuentes	Madrid
Colegio Villa de Griñón	Griñón
Colegio Zazuar	Madrid
Colegio Marqués de Vallejo	Valdemoro
Colegio Santa María de Maristas	Valdemoro
EFA Valdemilanos	Colmenar Viejo
Escuela de Hostelería Simone Ortega	Móstoles
Centro concertado Escuelas Pías	Móstoles
Escuelas Pías de San Fernando	Alcalá de Henares

Centros participantes



Nombre	Localidad
Everest school	Pozuelo de Alarcón
Fundación Santamarca	Madrid
GSD Las Suertes	Madrid
Highland Los Fresnos	Boadilla del Monte
Hotel Escuela Comunidad de Madrid	Madrid
IES Alameda de Osuna	Madrid
IES Altair	Getafe
IES Antonio Machado	Madrid
IES Benjamín Rúa	Móstoles
IES Calderón de la Barca	Madrid
IES Cañaverl	Móstoles
IES Carlos III	Madrid
IES Ciudad Escolar	Madrid
IES Clara del Rey	Madrid
IES Escuela de Hostelería	Alcalá de Henares
IES Federico García Lorca	Las Rozas
IES Felipe II	Madrid
IES Francisco de Goya	Madrid
IES Francisco Giner de los Ríos	Alcobendas
IES Francisco Tomás y Valiente	Madrid
IES Gaspar Melchor de Jovellanos	Fuenlabrada
IES Humanejos	Parla

Nombre	Localidad
IES Iturralde	Madrid
IES Jaime Ferran	Collado Villalba
IES José Saramago	Majadahonda
IES Juan de la Cierva	Madrid
IES La Arboleda	Alcorcón
IES Lázaro Cárdenas	Collado Villalba
IES Lope de Vega	Madrid
IES Miguel Delibes	Madrid
IES Neil Armstrong	Valdemoro
IES Ortega y Gasset	Madrid
IES Pablo Neruda	Leganés
IES Pedro de Tolosa	San Martín de Valdeiglesias
IES Pío Baroja	Madrid
IES Rosa Chacel	Madrid
IES Tetuán de las Victorias	Madrid
IMF Formación	Madrid
La Salle Institución	Madrid
Liceo Europeo	Alcobendas
Teide II	Madrid
Teide IV	Madrid

Centros participantes

Nombre	Localidad
Antanes School	Leganés
Colegio Aldeafuente	Alcobendas
Colegio Divina Pastora	Madrid
Colegio Educrea	Villalbilla
Colegio Europeo	Las Rozas
Colegio Everest	Pouelo de Alarcón
Colegio Fuenllana	Alcorcón
Colegio Jesús María de Juan Bravo	Madrid
Colegio La Dehesa de Humanes	Humanes de Madrid
Colegio La Salle Sagrado Corazón	Madrid
Colegio Lagomar	Valdemoro
Colegio Las Tablas Valverde	Madrid
Colegio Liceo Cónsul	Madrid
Colegio Logos Internacional	Las Rozas
Colegio Los Tilos	Madrid
Colegio Madre de Dios	Madrid
Colegio Mirabal	Boadilla del Monte
Colegio Peñalvento	Colmenar Viejo
Colegio Rafaela Ybarra	Madrid
Colegio Salesianos de Atocha	Madrid
Colegio San Francisco de Asís	Madrid
Colegio San José de Begoña	Madrid

Nombre	Localidad
Colegio San Juan Evangelista	Torrejón de Ardoz
Colegio Santa Francisca Javier Cabrini	Madrid
Colegio Santa María del Yermo	Madrid
Colegio Villa de Griñón	Griñón
Colegio Zazuar	Madrid
Escuelas Pías de San Fernando	Pozuelo de Alarcón
GSD Las Suertes	Madrid
Highland Los Fresnos	Boadilla del Monte
IES Antonio Machado	Madrid
IES Carlos III	Madrid
IES Clara del Rey	Madrid
IES Felipe II	Madrid
IES Francisco Giner de los Rios	Alcobendas
IES Iturralde	Madrid
IES José Saramago	Majadahonda
IES Lope de Vega	Madrid
IES Miguel Delibes	Madrid
IES Neil Armstrong	Valdemoro
IES Ortega y Gasset	Madrid
IES Rosa Chacel	Madrid
IES Lope de Vega	Madrid
La Salle Institución	Madrid

Programa Inicia – Fundación Rafael del Pino
inicia@frdelpino.es | iniciafrp.es | 91.396.86.06
Inicia-frp.blogspot.com | twitter.com/frp_inicia