

# Informe

Programa Inicia Valores de la Empresa - Fundación  
Rafael del Pino 2014-2015

## Contenido

1. Descripción del programa.....	4
2. Datos de participación.....	5
2.1. Preparación.....	5
2.2. Participación.....	6
3. Evaluación de calidad.....	7
3.1. Net Promoter Score.....	7
3.2. Valoración global del Programa.....	7
3.3. Evaluación del contenido del Diálogo directivo-alumnado.....	8
3.4. Evaluación de la organización del Programa Inicia Valores de la Empresa.....	8
4. Principio nº 11.....	11
5. Impacto y visibilidad.....	13
5.1. Blog.....	13
5.2. Redes Sociales (Facebook y Twiter).....	14
6. Anexos.....	15
6.1 Listado de directivos participantes.....	15
6.2. Listado de centros.....	15
6.3 Valoraciones subjetivas.....	16
6.4 Principio nº 11 (ejemplos).....	17

**3.256**  
**SOLICITUDES RECIBIDAS**



**3.005**  
**PARTICIPANTES**

**50**  
**CENTROS EDUCATIVOS**



**19**  
**DIRECTIVOS**  
**INVOLUCRADOS**

## 1. Descripción del programa

Inicia Valores de la Empresa, nacido de la colaboración entre la Fundación Rafael del Pino y la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas, culmina su segunda edición, con el mismo objetivo de poner en valor el papel de las empresas en la sociedad a través de su adhesión a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción). **Dirigido a alumnos de bachillerato**, en esta segunda edición han podido participar 3.000 alumnos de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de este programa es transmitir la idea de que las empresas, para ser sostenibles a largo plazo, han de ser social y medioambientalmente responsables, mostrando el compromiso social de la empresa y sus directivos con los 10 principios de Pacto Mundial.

La actividad principal consiste en un debate-diálogo entre un dirigente empresarial, encargado del área de Responsabilidad Social Corporativa de su empresa firmante de Pacto Mundial. Los alumnos, se exponen a la realidad empresarial mediante un juego de simulación, involucrando de forma directa a la comunidad empresarial y educativa en una experiencia de transformación social, valor y motivación. Los alumnos se enfrentan a situaciones en las que, emulando a las empresas, deben tomar decisiones vinculadas a los valores de sostenibilidad empresarial que el Pacto Mundial de Naciones Unidas promueve.



**50 centros y 3.005 alumnos han participado en esta iniciativa innovadora del Programa Inicia Valores de la Empresa**

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa se ha desarrollado una **metodología educativa específica** que ha sido diseñada ad hoc, con el fin de dotar a los directivos de un guion y una metodología de apoyo concreta, abierta y flexible.

Los directivos, tras una breve presentación del programa y su experiencia, ponen en una situación a los alumnos: durante el tiempo que dura la sesión van a actuar como Directivos de RSC. El caso planteado tiene dos posibles soluciones, cada una de ellas, bien argumentadas. Lo que el programa pide a los alumnos es que se posicionen, incluso físicamente (en dos grupos) y defiendan su

postura, generándose un debate rico en el que aprendan entre iguales, este es el enfoque pedagógico que subyace.

El posicionarse físicamente en uno u otro lado, facilita la identificación de cada uno con su postura y hace que el debate siga fuera del aula una vez terminada la sesión.

Previo a la sesión en el centro educativo, los directivos son formados en esta metodología en la sede de la Fundación Rafael del Pino en la que compartimos experiencias, dudas y materiales de apoyo para la concreción de los casos prácticos que van a trasladar a los alumnos.

## 2. Datos de participación

### 2.1. Preparación

Durante la primera parte del programa, se han llevado a cabo diversas acciones con la finalidad de contactar con los diferentes centros y facilitar la inscripción, y poder desempeñar con éxito el proyecto.

Acciones desarrolladas:

- Elaboración de un protocolo de captación y gestión de participación de los centros educativos.
- Elaboración de la carta de invitación a colegios, escuelas e institutos.
- Creación de una base de datos unificada de los centros susceptibles de participar en el programa.
- Contacto y coordinación con los centros participantes.
- Elaboración y creación de formularios para la inscripción al programa.
- Elaboración de un calendario que se ajuste a las necesidades horarias de los centros y la disponibilidad de los directivos participantes.
- Adaptación de la metodología específica del programa.
- Confección de una guía didáctica para el centro educativo.
- Jornadas de formación específica en la metodología para los distintos grupos de directivos.
- Contacto y coordinación con los directivos participantes.
- Consultoría, coordinación y revisión de los casos prácticos antes de ir al centro.
- Acompañamiento a cada uno de los directivos a los centros educativos.
- Apoyo en la sesión y dinamización del debate.
- Diseño e impresión de los materiales ligeros y take-away físicos que forman parte de la metodología.

## 2.2. Participación

### Alumnos solicitantes, distribución por tipologías de enseñanza

Curso	Número de alumnos solicitantes	Porcentaje
1º Bachiller	1760	58.67%
2º Bachiller	1496	49.87%
<b>Alumnos</b>	<b>3256</b>	<b>108.53%</b>

### Alumnos participantes, distribución por tipologías de enseñanza

Curso	Número de alumnos participantes	Porcentaje
1º Bachiller	1631	54.37%
2º Bachiller	1374	45.80%
<b>Alumnos</b>	<b>3005</b>	<b>100.17%</b>

### 3. Evaluación de calidad

A continuación facilitamos los datos de las evaluaciones de calidad ordenadas según los formularios cumplimentados por los profesores participantes en el proyecto.

#### 3.1. Net Promoter Score

Categoría	Puntuación	Número de evaluaciones	Porcentaje
Promotores	9 – 10	42	91,30%
Pasivamente satisfechos	7 – 8	4	8,70%
Detractores	0 -6	0	0,00%

En una escala del 0 al 10, ¿recomendaría el Programa Inicia Valores de la Empresa a otro centro educativo?



Los Promotores Netos del Programa Inicia Valores de la Empresa son el 91,30% de los profesores.

#### 3.2. Valoración global del Programa

Encuestas realizadas: 46	n/c	Nada recomendable (1, 2 y 3)	Poco recomendable (4,5 y 6)	Bastante recomendable (7 y 8)	Muy recomendable (9 y 10)
¿Qué valoración le merece el Programa Inicia en su conjunto?	0,00%	0,00%	0,00%	8,70%	91,30%

**La valoración media del Programa Inicia Valores de la Empresa en su conjunto es de 9,72**

### 3.3. Evaluación del contenido del Diálogo directivo-alumnado

Encuestas realizadas: 48	n/c	Nada (1)	Poco y Normal (2 y 3)	Mucho y Bastante (4 y 5)
¿Cree que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
¿Cree que el diálogo del Programa Inicia Valores de la Empresa es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?	0,00%	0,00%	0,00%	100%
¿Hasta qué punto contribuye a conseguir los objetivos y competencias del currículum de los alumnos?	4,35%	0,00%	2,17%	93,48%

**El 100% de los tutores creen que el programa ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos.**

### 3.4. Evaluación de la organización del Programa Inicia Valores de la Empresa

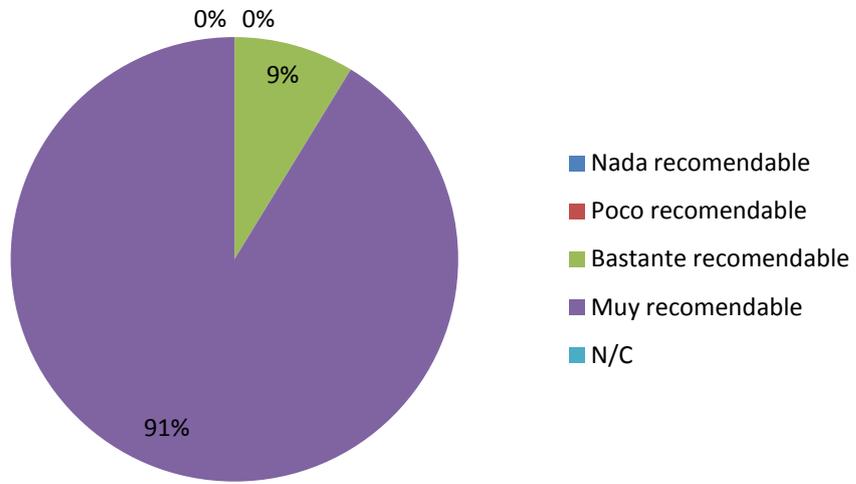
Encuestas realizadas: 48	n/c	Deficiente (1)	Regular y Buena (2 y 3)	Muy buena y Excelente (4 y 5)
¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación a la información previa proporcionada?	0,00%	0,00%	8,70%	91,30%
¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el directivo/a ponente?	2,17%	0,00%	2,17%	95,65%
¿Qué valoración le merece el diálogo empresa-alumnado en su conjunto?	2,17%	0,00%	10,87%	86,96%
¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia Valores de la Empresa con el centro le ha satisfecho?	2,17%	0,00%	8,70%	89,13%

**Cerca de 96% de los tutores valoran muy positivamente el trabajo realizado por los directivos y directivas durante el diálogo.  
20 directivos han dinamizado las sesiones.**

### 3.1.5. Gráficos de evaluación para el Programa Inicia Valores de la Empresa



¿Qué valoración le merece el Programa Inicia en su conjunto?



## 4. Principio nº 11

El principio nº 11 busca **la reflexión y aportación personal sobre los distintos valores y principios tratados en el aula, a través de los casos reales que los directivos han compartido con los alumnos**. La metodología propuesta pretende que los alumnos identifiquen y añadan un principio más al decálogo propuesto por el Pacto Mundial, su principio.

La finalidad de este ejercicio es dar cabida a todas las opiniones y propuestas que los jóvenes tienen para mejorar aquellos aspectos que no consideran correctos en el contexto del mundo empresarial, y concretamente, en las empresas.

Este principio número 11 **nos permite entender lo que realmente preocupa a los jóvenes** a través de la manifestación de sus principios y valores. Refleja la idea de empresa que tiene esta generación y lo que esperan de las empresas que existen, ahora que ellos entran en juego. Es por último, un altavoz, de lo que no les gusta de la realidad empresarial.

Una vez recopilados y analizados los principios aportados por los jóvenes, los hemos agrupado en los temas que se han repetido y son reflejo de las preocupaciones e inquietudes de los jóvenes que han participado en la presente edición.

- El 41% ha presentado principios relacionados con el **respeto a condiciones laborales**
- Un 16% basa su 11º principio en la **lucha contra la corrupción**
- Al 11% de alumnos participantes le inquietan las **oportunidades de tener contacto con el mundo laboral durante sus estudios**.

Los alumnos también centran sus inquietudes y principios en relación a: la **inserción al mundo laboral de los jóvenes** y las **personas con alguna discapacidad**, la **cooperación entre empresas** y el **respeto al medio ambiente y a los animales**.

**“Las empresas deben apoyar y ayudar a los jóvenes a iniciarse en el trabajo laboral”**

**“Las empresas deberán comprometerse a dar una oportunidad a todos los estudiantes que finalicen bachillerato y les interese hacer prácticas”**

**“Las empresas deben apostar por jóvenes cualificados dando oportunidades a las personas que aun no han tenido experiencia o tienen poca”**

**“ Las empresas deberán proporcionar más plazas para jóvenes estudiantes en prácticas con el fin de completar más sus estudios, y que vean como funciona el mundo laboral”**

En la última parte de la sesión, la coordinadora de la Fundación Rafael del Pino, explica a los alumnos el reto que les planteamos y reparte unas tarjetas para que puedan rellenar y cumplimentar con sus novedosos principios.

**“Las empresas deben fomentar y ayudar a los emprendedores para crear nuevos y potenciales empresarios”**

**“Las empresas fomentarán los valores de esfuerzo, compromiso y trabajo constante”**

**“Se debe fomentar la creación de puestos de trabajo para personas con discapacidades físicas o psíquicas y se debe evitar la exclusión social”**

**“las empresas deben apoyar la contratación de personas con minusvalías”**

**“Las empresas deben cooperar entre ellas para solucionar los problemas comunes”**  
**“Las grandes empresas deben de favorecer a otras medianas o pequeñas empresas con la ayuda, sea en capital o en tecnologías para favorecer el desarrollo económico, social y político general de un país”**

En el anexo, recogemos algunos ejemplos de los principios propuestos por los alumnos y alumnas participantes en los diálogos entre los más de **600 principios** que hemos recibido. A modo de ejemplo, destacamos los siguientes:

**“Las empresas deben colaborar con la justicia para acabar con aquellas prácticas corruptas e inhumanas que tienen algunas empresas”**

**“La empresa debe mantener un salario mínimo aceptable para evitar prácticas abusivas en relación a las condiciones laborales”**

**“Se deben revisar periódicamente los derechos del trabajador para realizar posibles mejoras que aboguen por una vida laboral que fomente el bienestar y sea compatible con el ámbito personal del trabajador”**

**“Las empresas deben apoyar la formación y educación de sus trabajadores”**

## 5. Impacto y visibilidad

En esta edición hemos buscado la difusión 2.0 del programa Inicia Valores de la Empresa a través de redes sociales y el blog por ser el medio en el que los alumnos que han participado se mueven mejor. Hemos logrado así una gran participación que nos ha permitido llegar a más gente e involucrarles en la experiencia más allá del aula tanto a profesores y directores como alumnos y empresarios haciendo eco de la iniciativa al resto de la sociedad.

### 5.1. Blog

Tiene como objetivo compartir con los participantes y con el resto de la sociedad iniciativas, opiniones, ideas, artículos... relacionados con el programa. Profesores, empresarios expertos... han participado abiertamente y con gran interés lo que ha extendido el impacto del Programa inicia Valores de la Empresa fuera del aula.

**El blog [inicia-frp.blogspot.com.es](http://inicia-frp.blogspot.com.es) ha tenido un total de 1004 páginas vistas**

Como muestra dejamos unos pequeños fragmentos de lo que ha significado el blog:

**Programa Inicia Valores de la Empresa: la experiencia de los participantes** (testimonio de un alumno de 1º de Bachillerato del Colegio Internacional JH Newman).

"Generalmente, cuando pensamos en una empresa, viene a nuestra cabeza la idea de un ente deshumanizado cuyo único objetivo es amasar grandes cantidades de dinero. Sin embargo, existen un gran número de entidades que basan su toma de decisiones en una serie de principios, que no son impuestos por el Estado o por una comisión reguladora, sino que son aplicados porque se cree en ellos. Muestra de esta iniciativa son las empresas adscritas a la Fundación Rafael del Pino, que como se puede leer en su página web abogan por "la defensa de los intereses generales, la libertad, el espíritu innovador, la transparencia, el rigor y la vocación de servicio".

Para mostrar esta realidad a los alumnos de Economía de 1º y 2º de Bachiller del Colegio Internacional J.H.Newman, acudió al centro el pasado 14 de enero la consultora del departamento de comunicación de una empresa. El encuentro consistió en discutir dos dilemas con los que su equipo y ella se enfrentaron en el pasado. Para ello, una vez expuesto el problema, los alumnos debíamos posicionarnos en una de las opciones y argumentar por qué la que defendíamos era la decisión correcta. Finalmente, se desvelaba la postura que se adoptó y el por qué detrás de esa decisión...."

**Programa Inicia Valores de la empresa: el undécimo principio:** (el Principio nº11 de Andrés Moreno Gómez, alumno de 2º de bachillerato del Colegio Mirabal de Madrid).

"El principio nº 11 de los valores de la empresa tendría que ser la Responsabilidad Social Corporativa, y así se podría llegar a cambiar el Mundo: **todas las empresas deben colaborar y contribuir a mejorar las condiciones de vida de las zonas más desfavorecidas del mundo.** Para poder conseguir lo anterior las empresas pueden utilizar diferentes vías o canales que paso a detallar:

- Colaborar con fundaciones, asociaciones y organizaciones no gubernamentales para que se puedan desarrollar sus proyectos y de ésta forma permitir ayudar a los más necesitados.
- Solidarizarse con los proyectos que apoyen para que las personas en situación de riesgo tengan acceso a mejores condiciones de vida, atención sanitaria, agua potable y formación. Esto se puede llevar a cabo recaudando dinero por la venta de productos de las fundaciones,

asociaciones y organizaciones con las que colaboren a través de la página web de la empresa, tiendas de la empresa, etc. ó financiando sus proyectos directamente.

- Posibilitar que los empleados de la empresa puedan conocer y comprobar en qué se traduce el apoyo de su empresa a las fundaciones, asociaciones y organizaciones con las que contribuyen, y así poderse implicar los trabajadores con las actividades sociales.”

## 5.2. Redes Sociales (Facebook y Twitter)

Es por todos conocido que el propósito de las redes sociales 2.0 es facilitar la comunicación entre las personas a través de un espacio virtual. Permite al usuario estar informado de una forma casi inmediata, al mismo tiempo que favorece la expresión de opiniones con una mayor libertad. Por estos motivos los jóvenes ven en Facebook y Twitter unas herramientas útiles e imprescindibles en su día a día.

Así, la presencia 2.0 del Programa Inicia ha resultado imprescindible como una ventana a las actividades diarias realizadas, en las que empresas, empresarios, alumnos, profesores y población en general, ha tenido acceso a nuestro día a día.

La comunicación se ha realizado a través de ambas redes sociales (facebook y twitter), pero la participación más activa se ha desarrollado esencialmente en Twitter. El motivo de esta diferencia se debe:

- Los alumnos de 14 a 22 años usan prioritariamente este canal de comunicación.
- La inmediatez y la facilidad de acceso a la información que proporciona.

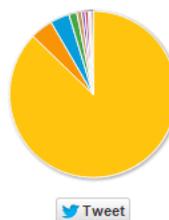
**La actividad ha sido continua y constante a lo largo de todo el período en el que se han desarrollado los diálogos en los centros educativos.**

El mayor número de tweets se concentran en los meses centrales del programa. En este periodo se ha realizado la mayor parte de diálogos en los centros educativos y la formación del profesorado.

**frp\_inicia ha realizado 535 tweets, tiene 133 seguidores y ha sido retweeteado 89 veces y mencionado 166 veces.**

### # Hashtags most used

#frpincia	281	#principio11	14
#frpincia	12	#emprendedores	5
#itejon	3	#emprendimiento	2
#humor	2	#startupecosystem	1
#emprender	1	#startups	1



## 6. Anexos

### 6.1 Listado de directivos participantes

<b>Regina Palla Sagues</b>	COFIDES
<b>Inés Ruiz de Arana</b>	Gestamp
<b>Nilo García Manchado</b>	Crambo
<b>Gonzalo Sales</b>	Ferrovial
<b>Javier Bolaños Muñoz</b>	Endesa
<b>Enrique Sánchez</b>	ICO
<b>Cristina Plaza Escribano</b>	Selfbank
<b>Carolina López</b>	Unión Profesional
<b>Concepción Ayet</b>	aygestt@gmail.com
<b>Julia Higuera</b>	Revista Anoche tuve un sueño
<b>Cristina Gayol</b>	Revista Anoche tuve un sueño
<b>Lola Vázquez</b>	COFIDES
<b>Isabel Griñón</b>	COFIDES
<b>Paloma Serrano Diosdado</b>	Santalucia S.A.
<b>Paloma de la Puente Ugarte</b>	INDRA
<b>Luis Bernardo Plaza</b>	Mahou
<b>Arancha Lorenzo</b>	Pacto Mundial
<b>Cristina Sánchez</b>	Pacto Mundial
<b>Elsa Castillo</b>	Pacto Mundial

### 6.2. Listado de centros

IES San Mateo - Madrid
CE José Ramón Otero - Madrid
IES. Arquitecto Peridis - Leganés
Colegio Valdefuentes - Madrid
IES Simancas - Madrid
Colegio Internacional J.H.Newman - Madrid
IES Carlos III - Madrid
Colegio Zazuar - Madrid
IES Jimena Menendez Pidal - Fuenlabrada
Colegio Peñalvento - Colmenar Viejo
Colegio De Fomento Aldefuente - Alcobendas
Colegio Everest Monteclaro - Pozuelo De Alarcón
IES Complutense - Alcalá De Henares
IES Ramiro De Maeztu - Madrid
San Luis Gonzaga - Majadahonda
IES Antares – Rivas Vaciamadrid
Eurocolegio Casvi - Villaviciosa De Odón
IES Rosa Chacel - Colmenar Viejo
IES Alto Jarama - Torrelaguna
Colegio San Viator - Madrid
Colegio Mirabal - Boadilla Del Monte (Madrid)
Colegio Obispo Perelló - Madrid

IES Alonso De Avellaneda - Alcalá De Henares
IES Iturralde - Madrid
IES Arquitecto Pedro Gumiel - Alcalá De Henares
Arcángel Rafael - Madrid
IES Ítaca - Alcorcón
IES Luis García Berlanga - Coslada
Gredos San Diego Las Rozas - Las Rozas - Madrid
IES Gregorio Marañón - Madrid
Colegio Europeo Madrid - Las Rozas
IES Ortega Y Gasset (Sede Blume) - Madrid
GSD El Escorial - El Escorial
IES Camilo José Cela - Pozuelo De Alarcón
IES Joaquín Rodrigo - Madrid
Miguel Delibes - Madrid
Colegio Chamber - Madrid
Gonzalo Torrente Ballester - San Sebastián Reyes
IES Francisco Giner De Los Ríos - Alcobendas
Ntra. Sra. De La Merced Clemente Escobar - Madrid
IES Vallecas - Madrid
IES Ignacio Ellacuría - Alcalá De Henares
IES Isidra De Guzmán - Alcalá De Henares
IES Pérez Galdós - Madrid
CC Bilingüe Educrea - Villalbilla
IES Valdebernardo - Madrid
IES Joaquín Turina - Madrid
Colegio San Agustín - Madrid
GSD Las Suertes - Madrid
Colegio Parque British School - Galapagar
Liceo Europeo - Alcobendas

### 6.3 Valoraciones subjetivas

“Actividad muy interesante y motivadora para los alumnos” - **Profesora - IES Simancas**

“Ampliar a otros cursos la información sobre la Red de Pacto Mundial” - **Profesora- IES Miguel Delibes**

“De nuevo agradecería participar de nuevo en el proyecto” - **Profesora - IES Complutense**

“Entretenidas y que les ha interesado a los alumnos” - **Profesora - Colegio Zazuar**

“Exponen casos reales con debate muy positivo” - **Profesora - San Luis Gonzaga**

“Los ejemplos prácticos expuestos son muy enriquecedores y completan la visión del alumno en el ámbito de la RSC” **Profesora - IES Isidra Guzmán**

“Me ha parecido muy buena la idea y la participación” - **Profesora - IES Ignacio Ellacuria**

“Me ha parecido muy enriquecedor. Necesario formar a los alumnos en estos aspectos. Me gustaría repetir el próximo curso” - **Profesora - Maristas Chamberí**

“Me ha parecido muy interesante. Muy recomendable” - **Profesora - IES Gregorio Marañón**

“Muy clarificadora, muy dinámica. Los alumnos han salido muy contentos” - **Profesora - IES Jimena Menéndez Pidal**

"Muy útil para los alumnos. Me ha gustado mucho la dinámica y los casos expuestos. ¡Muchas gracias!" - **Profesora - Colegio Everest**

#### 6.4 Principio nº 11 (ejemplos)

PRINCIPIO	
Las empresas deben apoyar a todos los estudiantes y darle una oportunidad de empleo para su formación y para que tengan recursos esos estudiantes y poder entrar a cualquier empresa	IES Alonso de Avellaneda
Las empresas deben involucrar a la juventud en proyectos y mentalizarse de estos valores para juntos trabajar por un mundo mejor.	IES Alonso de Avellaneda
Las empresas deben apoyar más la formación de los jóvenes entrono a los 18 años y así aportarles mayor experiencia para un futuro laboral.	IES Peridis
Las empresas deben garantizar la felicidad, el compromiso y la satisfacción de los trabajadores, así como fomentar el trabajo en grupo y la cooperación.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben cumplir el conjunto de todos los principios.	Colegio Zazuar
Las empresas deben adaptarse a las necesidades de las personas (discapacitados, madres con hijos, ...).	Colegio Zazuar
Las empresas deben proporcionar más oportunidades a gente con pocos recursos económicos.	Colegio Zazuar
Las empresas deben favorecer la reinserción al trabajo después de la maternidad creando lugares apropiados donde la madre esté más cerca del hijo	IES Jimena Menéndez Pidal
Las empresas deben cooperar entre ellas para solucionar los problemas comunes.	IES Rosa Chacel
Las empresas deben tener horarios fijos	IES Jimena Menéndez Pidal
Las empresas deben respetar las horas de descanso de los trabajadores	IES Jimena Menéndez Pidal
Las empresas deben apoyar la libertad de expresión de todos los miembros del equipo.	IES Jimena Menéndez Pidal
Las empresas deben facilitar un puesto de empleo a cualquiera, incluyendo jóvenes y aquél que lo necesite económicamente.	IES Jimena Menéndez Pidal
Las empresas deben contribuir con la defensa sexista y la defensa hacia el maltrato y explotación de los jóvenes menores de edad.	IES Miguel Delibes
Las empresas deben estar obligadas a fomentar el trabajo entre los jóvenes	IES Miguel Delibes
Las empresas deben utilizar energías renovables o materiales ecológicos.	IES Rosa Chacel
Las grandes empresas deben de favorecer a otras medianas o pequeñas empresas con la ayuda, sea en capital o en tecnologías para favorecer el desarrollo económico, social y político general de un país.	IES Rosa Chacel
Las empresas deben realizar acciones con visión futura, es decir, que la decisión que tomen sea válida y beneficiosa para las generaciones futuras.	IES Rosa Chacel
Las empresas deben colaborar con la justicia para acabar con aquellas prácticas corruptas e inhumanas que tienen algunas empresas.	IES Alonso de Avellaneda

<b>PRINCIPIO</b>	
Las empresas deben dar más oportunidades a posibles talentos, intentando dar empleo a todo el que se pueda que tenga la posibilidad de aportar y emerger como trabajador.	Colegio Internacional JH Newman
Las empresas (en caso que el país tenga dificultades) deben dejar de competir para sobrevivir dejando a otras en quiebra, sino que deben unirse y luchar por salvar a cuantas sea posible.	Colegio Internacional JH Newman
Las empresas deben fomentar la contratación a jóvenes	San Luis Gonzaga
Las empresas deben fomentar la buena actitud y felicidad de sus trabajadores	San Luis Gonzaga
Las empresas deben contratar a las mejores personas sin tener en cuenta su sexo, orientación sexual, religión, etc.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben fomentar la felicidad de los trabajadores.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben cumplir con todos los principios. No por obligación sino porque es lo correcto y ético	San Luis Gonzaga
Las empresas deben pagar un sueldo acorde a los puestos y horas de trabajo. Las horas extra deben estar remuneradas.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben garantizar un ambiente de trabajo basado en la tolerancia y el respeto, en el que exista un trato igualmente bueno a todos sus miembros.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben respetar la libre expresión del empleado para mejorar la empresa y ser escuchado	San Luis Gonzaga
Las empresas deben apoyar la inserción laboral de las nuevas generaciones.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben ayudar a personas con dificultades o discapacidades a formar parte en el ámbito empresarial y laboral.	San Luis Gonzaga
Las empresas deben competir honestamente.	Colegio Zazuar
Las empresas deben adaptarse a los modos de vida, pautas de conducta, influencia tecnológica, que rodea la empresa	Colegio Zazuar
Las empresas deben fomentar el ofrecimiento de empleo a personas discapacitadas.	Colegio Zazuar
Las empresas deben trabajar y relacionarse con empresas que respeten y cumplan estos principios, para favorecer y aumentar empresas con estos valores.	Colegio Zazuar
Las empresas deberán dar más oportunidades a los jóvenes para que así estén formados y que en un futuro puedan proporcionar beneficios y experiencia a la empresa además de dar oportunidad a generaciones jóvenes	Nuestra Sra de la Merced
Las empresas deben proporcionar más plazas para jóvenes estudiantes en prácticas con el fin de completar más sus estudios, y que vean como funciona el mundo laboral	Nuestra Sra de la Merced
Las empresas deben fomentar el desarrollo laboral del trabajador dentro de su puesto de trabajo	IES Luis García Berlanga
Las empresas deben apoyar a sus trabajadores y motivarles para que mejore la productividad de la empresa, y admitir nuevas ideas de la población más joven.	Nuestra Sra. de la Merced
Las empresas deben fomentar la creación de órganos e instituciones anticorrupción dentro de sus directivas.	IES Luis García Berlanga