

# Informe

Programa Inicia Valores del Empresario - Fundación  
Rafael del Pino 2014-2015

## Índice

1.	Descripción del programa .....	4
2.	Datos de participación .....	5
2.1.	Preparación .....	5
2.2.	Participación.....	6
3.	Evaluación de calidad.....	7
3.1.	Evaluación de calidad del programa Inicia Valores del Empresario.....	7
4.	Impacto y visibilidad .....	11
4.1.	Blog .....	11
4.2.	Redes Sociales (Facebook y Twiter).....	12
5.	Anexos.....	13
5.1	Listado de empresarios participantes .....	13
5.2.	Listado de centros .....	14
5.3	Valoraciones subjetivas .....	16

**7.474**  
**SOLICITUDES RECIBIDAS**



**7.041**  
**PARTICIPANTES**



**75**  
**CENTROS EDUCATIVOS**



**38**  
**EMPRESARIOS**  
**INVOLUCRADOS**

## 1. Descripción del programa

En esta cuarta edición, del programa Inicia ha mantenido la esencia y objetivos con los que nació, como iniciativa integral para acercar el mundo de la empresa y los empresarios a los alumnos de la Comunidad de Madrid, despertando en muchos de ellos la ilusión por iniciar un proyecto emprendedor además de mejorar la percepción de la actividad empresarial en la sociedad.

En la presente edición hemos pasado a **denominar este programa Inicia I como Inicia Valores del Empresario** para transmitir el contenido del proyecto y diferenciarlo de la iniciativa surgida en colaboración con la Red Española de Pacto Mundial Pacto Mundial: Inicia 2, que a su vez, hemos denominado Valores de la Empresa que difunde los principios de Pacto Mundial.

**La actividad principal es un diálogo** de un empresario, en el que explica la importancia de la empresa en la sociedad, describe sus vivencias en la empresa y acompaña a los alumnos en una reflexión sobre las habilidades necesarias para estas tareas, tratando de despertar el interés por el mundo de la empresa entre los jóvenes. Inicia Valores del Empresario es así una oportunidad única para sensibilizar a los alumnos y a la comunidad educativa dando una visión en primera persona de la realidad empresarial.



**74 centros y 7.041 alumnos han participado en esta iniciativa innovadora del Programa Inicia Valores del Empresario**

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa se ha desarrollado una **metodología educativa específica** que ha sido diseñada ad hoc, con el fin de dotar a los empresarios de un guion y una metodología de apoyo concreta, abierta y flexible.

Mediante la herramienta activa del diálogo, los empresarios y empresarias plantean a los alumnos un conjunto de preguntas, buscando un impacto positivo y motivador que les ayude a visualizar el rol de las empresas y de los empresarios en la sociedad.

El empresario describe sus vivencias en la empresa y acompaña a los alumnos en una reflexión sobre las habilidades necesarias para el empresario, dando a conocer los valores y habilidades que les caracterizan: creatividad, innovación, esfuerzo, liderazgo etc.

La propuesta metodológica consiste en analizar y extraer, a partir de la revisión de ejemplos prácticos de emprendedores las siguientes conclusiones:

- Identificar las características y atributos (habilidades y actitudes) de la persona emprendedora.
- Crear una imagen realista del perfil del emprendedor rompiendo con los estereotipos asociados a los empresarios españoles.
- Animar entre los alumnos, la reflexión y el autoanálisis sobre la importancia de adoptar estas actitudes y habilidades.
- Fomentar entre los alumnos/as el emprendimiento como una opción de futuro real.

## 2. Datos de participación

### 2.1. Preparación

Durante la primera parte del programa al igual que en ediciones anteriores, se han llevado a cabo diversas acciones con la finalidad de contactar con los diferentes centros y facilitar la inscripción, y poder desempeñar con éxito el proyecto.

Acciones desarrolladas:

- Elaboración de un protocolo de captación y gestión de participación de los centros educativos.
- Elaboración de la carta de invitación a colegios, escuelas e institutos.
- Creación de una base de datos unificada de los centros susceptibles de participar en el programa.
- Contacto y coordinación con los centros participantes.
- Elaboración y creación de formularios para la inscripción al programa.
- Elaboración de un calendario que se ajuste a las necesidades horarias de los centros y la disponibilidad de los empresarios participantes.
- Adaptación de la metodología específica del programa.
- Actualización de una guía didáctica para el centro educativo.
- Jornadas de formación específica en la metodología para los distintos grupos de empresarios, incluso de forma particular en alguna excepción.
- Contacto y coordinación con los empresarios participantes.
- Acompañamiento a cada uno de los empresarios a los centros educativos.
- Actualización e impresión de los materiales ligeros y take-away físicos que forman parte de la metodología.
- Actualización del site de gestión e información para empresarios del programa así como la página web y seguimiento en redes sociales.

## 2.2. Participación

### Alumnos solicitantes, distribución por tipologías de enseñanza

Curso	Número de alumnos solicitantes	Porcentaje
- 3º ESO	762	10.89%
- 4º ESO	2949	42.13%
- PCPI	388	5.54%
- 1º Bachillerato	180	2.57%
- 2º Bachillerato	225	3.21%
- Ciclos formativos GM	1503	21.47%
- Ciclos formativos GS	1467	20.96%
<b>Alumnos</b>	<b>7474</b>	<b>106.77%</b>

### Alumnos participantes, distribución por tipologías de enseñanzas

Curso	Número de participantes	Porcentaje
- 3º ESO	709	10.13%
- 4º ESO	2796	39.94%
- PCPI	388	5.54%
- 1º Bachillerato	180	2.57%
- 2º Bachillerato	225	3.21%
- Ciclos formativos GM	1373	19.61%
- Ciclos formativos GS	1370	19.57%
<b>Alumnos</b>	<b>7041</b>	<b>100.59%</b>

La experiencia vivida y la percepción del valor por parte de los profesores en ediciones anteriores han hecho que algunos centros hayan solicitado expresamente la participación de los alumnos de bachillerato en la parte de los Valores del Empresario cuyo foco principal son alumnos de ESO, PCPI y ciclos formativos. Así, el programa ha contado con la participación de 405 alumnos de bachillerato.

### 3. Evaluación de calidad

A continuación facilitamos los datos de las evaluaciones de calidad ordenadas según los formularios cumplimentados por los profesores participantes en el proyecto.

#### 3.1. Evaluación de calidad del programa Inicia Valores del Empresario

##### 3.1.1. Net Promoter Score

Categoría	Puntuación	Número de evaluaciones	Porcentaje
Promotores	9 – 10	77	85,56%
Pasivamente satisfechos	7 – 8	13	14,44%
Detractores	0 -6	0	0,00 %

En una escala del 0 al 10, ¿recomendaría el Programa Inicia Valores del Empresario a otro centro educativo?



Los Promotores Netos del Programa Inicia Valores del Empresario son el 85% de los profesores

##### 3.1.2. Valoración global del Programa

Encuestas realizadas:	n/c	Nada recomendable (1, 2 y 3)	Poco recomendable (4,5 y 6)	Bastante recomendable (7 y 8)	Muy recomendable (9 y 10)
99					
¿Qué valoración le merece el Programa Inicia en su conjunto?	2,02%	0,00%	0,00%	20,20%	77,78%

La valoración media del Programa Inicia Valores del Empresario en su conjunto es de 9,48

### 3.1.3. Evaluación del contenido para el Diálogo empresariado-alumnado

Encuestas realizadas: 99	n/c	Nada (1)	Poco y Normal (2 y 3)	Mucho y Bastante (4 y 5)
¿Cree que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?	2,02%	0,00%	3,03%	94,95%
¿Cree que el diálogo del Programa Inicia Valores del Empresario es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?	2,02%	0,00%	6,06%	91,92%
¿Hasta qué punto contribuye a conseguir los objetivos y competencias del currículum de los alumnos?	2,02%	0,00%	14,14%	83,84%

**Cerca del 95% de los tutores creen que el programa ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos.**

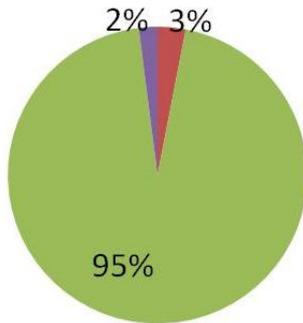
### 3.1.4. Evaluación de la organización del Programa Inicia Valores del Empresario

Encuestas realizadas: 99	n/c	Deficiente (1)	Regular y Buena (2 y 3)	Muy buena y Excelente (4 y 5)
¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación a la información previa proporcionada?	6,06%	0,00%	24,24%	69,70%
¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el empresario/a ponente?	2,02%	0,00%	8,08 %	89,90%
¿Qué valoración le merece el diálogo empresario-alumnado en su conjunto?	3,03%	0,00%	14,14%	82,83%
¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia Valores del Empresario con el centro le ha satisfecho?	2,04%	0,00%	12,24%	85,71%

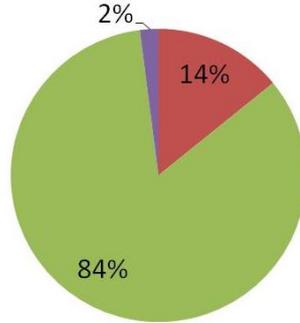
**Cerca del 90% de los tutores valoran muy positivamente el trabajo realizado por los empresarios durante el diálogo.**

### 3.1.5. Gráficos de evaluación para el Programa Inicia Valores del Empresario

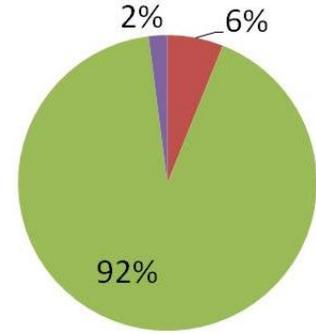
¿Crees que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?



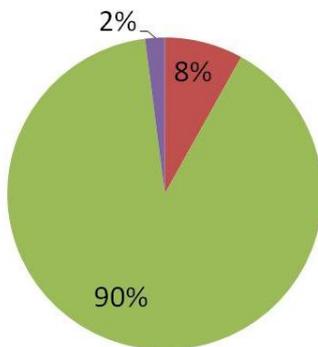
¿Hasta qué punto contribuye a conseguir los objetivos y competencias del currículum de los alumnos?



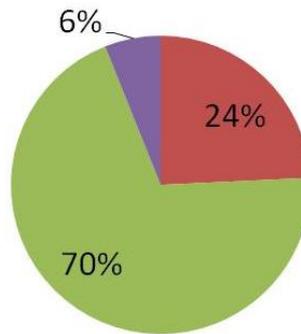
¿Cree que el diálogo del Programa Inicia es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?



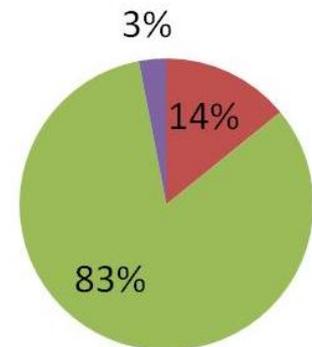
¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el empresario/a ponente?



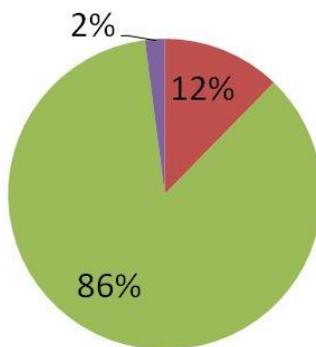
¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación a la información previa proporcionada?



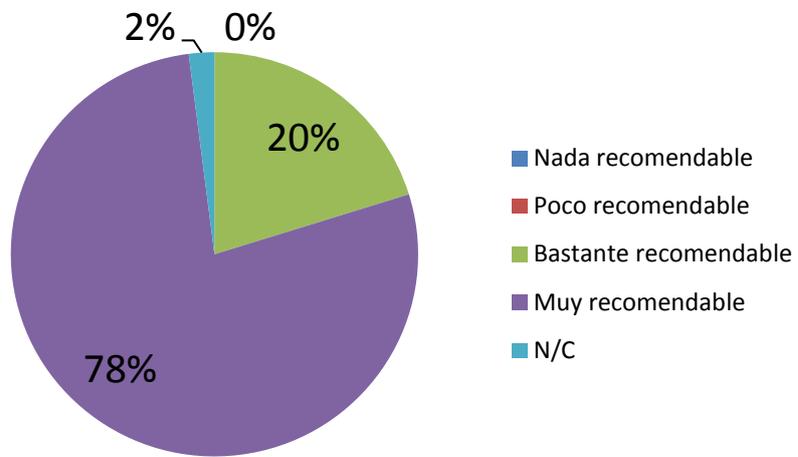
¿Qué valoración le merece el diálogo empresario-alumnado en su conjunto?



¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia con el centro le ha satisfecho?



¿Qué valoración le merece el Programa Inicia en su conjunto?



## 4. Impacto y visibilidad

En esta última edición hemos continuado y consolidado la difusión 2.0 del programa Inicia a través de redes sociales y el blog por ser el medio en el que los alumnos que han participado se mueven mejor. Hemos logrado así una buena participación que nos ha permitido llegar a más gente e involucrarles en la experiencia más allá del aula tanto a profesores y directores como alumnos y empresarios haciendo eco de la iniciativa al resto de la sociedad.

### 4.1. Blog

Tiene como objetivo compartir con los participantes y con el resto de la sociedad iniciativas, opiniones, ideas, artículos... relacionados con el programa Inicia y con el emprendimiento en general. Profesores, empresarios expertos... han participado abiertamente y con gran interés lo que ha extendido el impacto del Programa Inicia Valores del Empresario fuera del aula.

**El blog [inicia-frp.blogspot.com.es](http://inicia-frp.blogspot.com.es) ha tenido un total de 814 páginas vistas**

Como muestra dejamos unos pequeños fragmentos de lo que ha significado el blog:

**Programa Inicia Valores del empresario: la experiencia de un ponente** (Mónica Villas, directora técnica en IBM) En el programa Inicia Valores del empresario intentamos desgranar, en un diálogo en que los alumnos toman la iniciativa, las habilidades y formación que un empresario adquiere a través de su experiencia. Además, a partir de un caso real, es el propio empresario quien se muestra y responde a las preguntas de los alumnos. Mónica Villas es una de las empresarias que ha colaborado con el Programa Inicia, y nos cuenta su vivencia tras participar en una sesión del programa.

"Mi participación con la Fundación ha sido estupenda. Me pasó el contacto otra empresaria y acudí al seminario, para aprender a transmitirles de la mejor manera todo lo relativo a la empresa. La formación, los ejemplos y la documentación fue estupenda. He tenido la oportunidad de estar en dos colegios con estudiantes de muy distintas edades, y creo que ha sido buena para ellos. En el primer caso, creo que tenían mucho más desconocimiento y conseguimos despertar curiosidad. En el segundo caso, eran alumnos de formación profesional, más mayores, y la sesión fue muy interactiva. Como participante, me hace sentir útil para motivar a otros a plantearse como quieren trabajar, en qué consiste y para transmitir ilusión y pasión, que creo que necesitan las nuevas generaciones. Además a mi con 20 años de experiencia, me parece fundamental también seguir en contacto con las nuevas generaciones y escuchar sus inquietudes"

**Una experiencia con alumnos por Roberto Mazuelas** (Roberto Mazuelas, responsable de la empresa familiar) "Ha sido un placer para mí participar en este tipo de jornadas como la del programa Inicia Valores del Empresario. Labores como la que realiza la Fundación Rafael del Pino con el Programa Inicia me hacen seguir pensando que merece la pena seguir luchando por una educación diferente, una educación adaptada a la sociedad y a la época en la que estamos, y no a la educación actual que sigue anclada en la era industrial con alumnos ordenados en filas mirando a un estrado y obedeciendo las ordenes de un timbre para decirles cuando tienen que salir al recreo o entrar a clase. Esto ya no funciona y sigue ocurriendo en la mayoría de nuestras aulas, estamos educando a nuestros jóvenes para un mundo que no existe.

Más allá de lo que me promueve el programa Inicia, que es acercar los valores del empresario a los jóvenes, he de agradecer a la fundación la libertad que me ha dado para darle a todas las conferencias en las que he participado mi “toque personal”, intentando que los chavales abrieran su mente y tomaran las riendas de su vida y emprendieran su camino. Este es el objetivo que promuevo en todas y cada una de las charlas, y es un placer cuando los alumnos al final de la conferencia te felicitan porque les has hecho ver “algo diferente” a lo que ven en su día a día. Ellos quieren cercanía, quieren gente que les hable desde su cotidianidad y eso es lo que intentamos en cada jornada con toda la ilusión y el esfuerzo del mundo.

El conocimiento está en internet, al alcance de cualquiera. Por ello necesitamos una educación basada en valores y los valores son intrínsecos de las personas; la inteligencia emocional debe desarrollarse desde épocas muy tempranas, y para ello los primeros en formarse deben ser nuestros educadores, muy escasos de este tipo de formación desde mi punto de vista. A partir de aquí, podremos hablar de inculcar valores al futuro de nuestro país, pero de momento estamos lejos y el problema es que otros países emergentes se están dando cuenta de manera más rápida y eficiente que nosotros.

Por lo tanto, no queda otra que subirnos al tren y comenzar a dirigirlo todos juntos de manera unificada para seguir en la cresta de la ola. Con esta premisa estoy seguro que la Fundación Rafael del Pino seguirá con esta labor encomiable de acercar una educación diferente para este mundo nuevo que está apareciendo cada día con más fuerza.”

#### **4.2. Redes Sociales (Facebook y Twitter)**

Es por todos conocido que el propósito de las redes sociales 2.0 es facilitar la comunicación entre las personas a través de un espacio virtual. Permite al usuario estar informado de una forma casi inmediata, al mismo tiempo que favorece la expresión de opiniones con una mayor libertad. Por estos motivos los jóvenes ven en Facebook y Twitter unas herramientas útiles e imprescindibles en su día a día.

Así, la presencia 2.0 del Programa Inicia Valores del Empresario ha resultado imprescindible como una ventana a las actividades diarias realizadas, en las que empresas, empresarios, alumnos, profesores y población en general, ha tenido acceso a nuestro día a día.

La comunicación se ha realizado a través de ambas redes sociales (facebook y twitter), pero la participación más activa se ha desarrollado esencialmente en Twitter. El motivo de esta diferencia se debe:

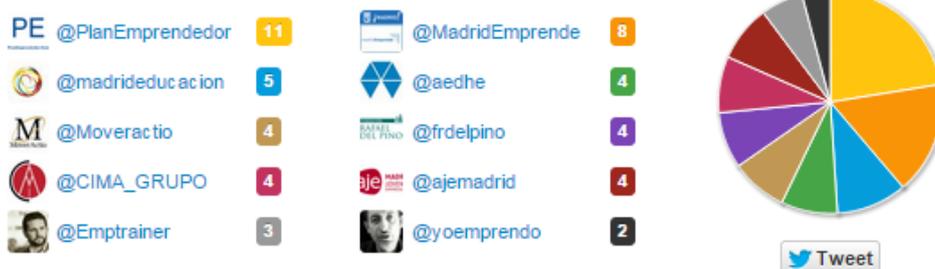
- Los alumnos de 14 a 22 años usan prioritariamente este canal de comunicación.
- La inmediatez y la facilidad de acceso a la información que proporciona.

**La actividad ha sido continua y constante a lo largo de todo el período en el que se han desarrollado los diálogos en los centros educativos.**

El mayor número de tweets se concentran en los meses centrales del programa. En este periodo se ha realizado la mayor parte de diálogos en los centros educativos y la formación del profesorado.

**@frp\_inicia ha realizado 521 tweets, tiene 129 seguidores y ha sido retweeteado 81 veces y mencionado 159 veces**

#### ↕ Users most retweeted



## 5. Anexos

### 5.1 Listado de empresarios participantes

Santiago Casado	Sango Solutions
José Luis Camacho	Quintaesencia
Laura Pereiro	LET's talent
Jorge García	Family Office
Julio Alfonso	Theaacademy
José Luis Esbrit	Higtech
Nerea Esbrit	Hihtech
Katia Harling	Legal Way
José Luis Encinas	Cia-seguridad
Sofía Silvela	Bubbles Eventos
Cristina Asenjo	Atretso
Mónica Villas	IBM
Roberto Mazuelas	Comercial Mazuelas
Carlos García	La Solana
Carmen Moreno	Pastelerias Mallorca
Eladio Muñoz	Orymu
Borja Templado	Robots in action
Isla Ramos	Lenovo
Álvaro Cuesta	Sonar
Jesús Martín Sanz	AEDHE

<b>Jesús Martín López</b>	SERESMA S.L. (LIMPIEZAS)
<b>Germán López Madrid</b>	Volvo Cars
<b>Álvaro Rengifo</b>	Bombardier
<b>Manuel Gandarias</b>	Oakway
<b>Modesto López Rosa</b>	AC Solidarios
<b>Carlos Cabezón</b>	Let's talent
<b>Javier Sada</b>	IBM
<b>Manuel Muñiz</b>	Yamimoto
<b>José M<sup>a</sup> Cáncer</b>	Keelwit
<b>Isaac Prada</b>	Keelwit
<b>Laura Moreno</b>	Kyo traducciones
<b>Álvaro Cuadrado</b>	Producciones 28 Norte
<b>Juan Carlos Rodríguez</b>	Esfera de consultoría
<b>Alfonso González Rico</b>	Abarca
<b>François Pérez</b>	Instituto de formación avanzada
<b>Moncho López</b>	Levadura madre
<b>Antonio Delgado</b>	Binary soluciones informáticas
<b>David Valle</b>	Metalúrgica Madrileña
<b>Ricard Huguet</b>	invenio learn.by.doing

## 5.2. Listado de centros

María Inmaculada - Madrid
IES Ciudad Jaén - Madrid
Colegio Valdefuentes - Madrid
IES Carlos III - Madrid
Colegio Zazuar - Madrid
IES Jimena Menendez Pidal - Fuenlabrada
Colegio Peñalvento - Colmenar Viejo
Colegio De Fomento Aldeafuente - Alcobendas
Colegio Everest Monteclaro - Pozuelo De Alarcón
IES Complutense - Alcalá De Henares
IES Duque De Rivas - Rivas Vaciamadrid
IES Ramiro De Maeztu - Madrid
Colegio Zuloaga - Villaviciosa De Odón
San Luis Gonzaga - Majadahonda
IES Beatriz Galindo - Madrid
Colegio La Salle Sagrado Corazón - Madrid
IES Santa Teresa De Jesús - Madrid
IES Arquitecto Ventura Rodríguez - Boadilla Del Monte
Centro Cultural Salmantino - Madrid
SIES Doctor Marañón - Paracuellos De Jarama (Madrid)
Colegio Enriqueta Aymer - Madrid
IES Las Musas - Madrid
Colegio El Salvador - Leganés
IES Alto Jarama - Torrelaguna
Colegio San Juan Evangelista - Torrejón De Ardoz

CIFP Profesor Raúl Vázquez - Madrid
IES Fortuny - Madrid
Colegio Mirabal - Boadilla Del Monte (Madrid)
Colegio Obispo Perelló - Madrid
IES Alonso De Avellaneda - Alcalá De Henares
IES Arquitecto Pedro Gumiel - Alcalá De Henares
IES Benjamín Rúa - Móstoles
Arcángel Rafael - Madrid
La Salle - Sagrado Corazón - Madrid
Gredos San Diego Las Rozas - Las Rozas - Madrid
Colegio Ntra. Sra. De Loreto - Madrid
IES Gregorio Marañón - Madrid
Colegio Europeo Madrid - Las Rozas
IES Ortega Y Gasset (Sede Blume) - Madrid
GSD El Escorial - El Escorial
Colegio Internacional Kolbe - Villanueva De La Cañada
Colegio San José - Madrid
IES Joaquín Rodrigo - Madrid
Colegio Valle Del Miro - Valdemoro
IES Pío Baroja - Madrid
Colegio Retiro - Madrid
Miguel Delibes - Madrid
IES Barajas - Madrid
IES Francisco Giner De Los Ríos - Alcobendas
Liceo Cónsul - Madrid
Ntra Sra De La Merced Clemente Escobar - Madrid
IES Vallecas - Madrid
IES Antonio Machado - Alcalá De Henares (Madrid)
IES Ignacio Ellacuría - Alcalá De Henares
Colegio Liceo Ibérico - Madrid
IES Pérez Galdós - Madrid
IES Profesor Máximo Trueba - Boadilla Del Monte
IES Eht Alcalá - Alcalá De Henares
CC Bilingüe Educrea - Villalbilla
IES Valdebernardo - Madrid
IES Isaac Newton - Madrid
Fundación Santamarca - Madrid
Colegio San Agustín - Madrid
IES Felipe II - Madrid
IES Los Olivos - Mejorada Del Campo
IES Virgen De La Paz - Alcobendas
GSD Las Suertes - Madrid
Colegio Parque British School - Galapagar
Liceo Europeo - Alcobendas
Colegios Ramón y Cajal, S.L. - Madrid
Gredos San Diego Alcalá - Alcalá De Henares
IES San Juan De La Cruz - Pozuelo De Alarcón
IES Cardenal Cisneros - Alcalá De Henares - Madrid
IES Albéniz - Alcalá De Henares

## 5.3 Valoraciones subjetivas

### 5.3.1. Diálogos empresario – alumnado

"Como en años anteriores, mi valoración es muy positiva y aporta una visión acerca de la empresa real y cercana a los alumnos. Es motivador e interesante porque hace reflexionar a los alumnos sobre su realidad y su futuro" - **Profesora Ntra. Sra. de Loreto**

"Creo que es fundamental acercar la realidad del empresario español al alumnado. Hay una imagen del empresario muy mala, mitos arraigados en la imagen de los empresarios con poder" - **Profesora Colegio Valle Del Miro**

"De nuevo muy satisfechos con la actividad, es el tercer año que participamos con este programa y seguiremos participando y recomendando porque la idea de acercar el mundo de la empresa a los alumnos nos parece fundamental y es otra alternativa al desplazamiento a una empresa. Destacar la cercanía y dinámica del empresario de hoy que creemos que ha cumplido con creces el objetivo. Agradecer como siempre a los responsables de la fundación que acompañaba a los empresarios" - **Profesoras IES Complutense**

"El formato de la sesión me ha parecido muy apropiado para la edad y conocimientos previos del alumnado. Ha resultado cercano y ameno, haciendo la sesión muy participativa. Ojalá los contenidos curriculares oficiales estuvieran más en esta línea" - **Profesora - Colegio Aldeafuente**

"Excelente exposición en el vocabulario que los alumnos pueden entender. Es el segundo año que participo y seguiré haciéndolo" – **Profesora Colegio Retiro**

"Excelente trabajo de la ponente, fomentando la intervención con el alumnado y siendo capaz de acercar su experiencia a su nivel de conocimientos previo" - **Profesor - IES Vallecas**

"Ha dado lugar a la intervención de los alumnos, ha sido una charla interactiva y muy muy interesante. Os esperamos el próximo curso. Gracias" - **Profesora - IES Isaac Newton**

"La exposición ha conseguido, sin duda, estimular e inquietar a los alumnos acerca del emprendimiento. Los ponentes han sabido tomar el control de una sala que plantea muchas preguntas, con frecuencia en forma de reto. Considero que ha contribuido de manera importante a mover en los alumnos el ánimo del trabajo por cuenta propia. Gracias" - **Profesor - IES Vallecas**

"Me ha gustado mucho la sesión, el empresario-emprendedor ha conectado muy bien con los alumnos. Empresa muy interesante para ellos. Todo genial y muy útil para la asignatura de Iniciativa emprendedora" - **Profesora - Colegio Everest**

"Muy adecuado para iniciar el programa de Orientación vocacional. Despierta lo más importante en este proceso" - **Profesora - Colegio Kolbe**