

BIBLIOGRAFÍA

- ACS, Z., y D. AUDRETSCH (1990), *Innovation and small firms*, MIT Press, Boston.
- ACS, Z., P. ARENIUS, M. HAY y M. MINNITI (2005), *Global Entrepreneurship Monitor: 2004 Executive Report*, Babson Park, MA: Babson College y London: London Business School.
- AGUADO, R., E. CONGREGADO y J. M. MILLÁN (2002), «Entrepreneurship, Financiación e Innovación. La situación en la Unión Europea», *Economía Industrial*, núm. 347, 125-134.
- ALDRICH, H. E., y G. WIEDENMAYER (1993), «From Traits to Rates: An Ecological Perspective on Organizational Foundings», en J. KATZ y R. BROCKHAUS (eds.), *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth, I*, Greenwich, CT: JAI Press, 144-195.
- AMIN SALIM, R. (2005), «Modeling entrepreneurship in small-scale enterprises», *Applied Economics Letters*, vol. 12, núm. 1, 51-58.
- AMIT, R., L. GLOSTEN y E. MULEER (1993), «Challenges to Theory Development in entrepreneurship research», *Journal of Management Studies*, vol. 30, núm. 5, 815-834.
- AUDRETSCH, D. (2002), «Entrepreneurship: A survey of the literature», elaborado para Comisión Europea, Dirección General de Empresa, Institute for Development Strategies, Indiana University y Centre for Economic Policy Research (CEPR), London.
- AUDRETSCH, D., A. R. THURIK, I. VERHEUL y A. WENNEKERS (2002), «Entrepreneurship: Determinants and Policy in a European – US Comparison», Boston/Dordrecht: Kluwer Academic Publisher.
- AUDRETSCH, D., y A. R. THURIK (2004), «A model of the Entrepreneurial Economy», *International Journal of Entrepreneurship education*, vol. 2, núm. 2, 143-166.
- BALLANTINE, J., F. CLEVELAND y C. KOELLER (1992), «Characterizing profitable and unprofitable strategies in small and large businesses», *Journal of Small Business Management*, vol. 30, núm. 20, 13-24.

- BARBA, V., y M. P. MARTÍNEZ (2006), «Cambios en el modelo de desarrollo económico y creación de empresas: el emprendedor como factor clave del proceso de cambio», *Boletín Económico del ICE, Información Comercial Española*, núm. 2.882, 15-28.
- BAUM, R., y K. LOCKE Y SMITH (2001), «A multidimensional model of venture growth», *A Structure Academy of Management Journal*, vol. 44, núm. 2.
- BAUMOL, W. (1993), *Entrepreneurship, Management and the Structure of Payoffs*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- (1983), «Toward operational Models of Entrepreneurship», en J. RONEN (comp.), *Entrepreneurship*, Lesington Books, 29-48.
- BEGLEY, T., y D. BOYD (1987), «Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller business», *Journal of Business Venturing*, 2, 79-93.
- BELSO MARTÍNEZ, J. (2004), «Tasa óptima de empresarialidad y desarrollo económico. Evidencias para el caso español», *Estudios de economía*, vol. 2, núm. 31, 207-225.
- BLANCHFLOWER, D., A. OSWALD y A. STULZER (2001), «Latent entrepreneurship across nations», *European Economic Review*, vol. 45 (4-6), 45-62.
- BIANCHI, M., y M. HENREKSON (2005), «Is neoclassical Economics still entrepreneurial?», *Kyklos Internationale Zeitschrift fur Sozialwissenschaften*, vol. 58, núm. 3, 353-378.
- BIRLEY, S. (1987), «New ventures and employment growth», *Journal of Business Venturing*, vol. 2, 155-165.
- BREALEY, R., y S. MYERS (2003), *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill. Versión española: *Fundamentos de la financiación empresarial* (6.^a ed.), Madrid: Mc.Graw-Hill.
- BROCHHAUS, R. H., y P. S. HORWITZ (1986), «The Psychology of the Entrepreneur», en D. L. SEXTON y W. SMILLOR (ed.), *The art and Science of Entrepreneurship*, 25-49, Cambridge, MA: Ballinger Publishing Co.
- BUESA, M., y J. MOLERO (1998), *Economía Industrial de España. Organización, tecnología e internacionalización*, Madrid: Civitas.
- BURKE, A., F. FITZROY y M. NOLAN (2000), «When Less is more: Distinguishing Between Entrepreneurial Choice and Performance», *Oxford Bulletin of Economics and Statics*, vol. 62, núm. 5, 565-588.
- BYGRAVE, W. (1989), *The entrepreneurship paradigm (I): A philosophical look at*, *Entrepreneurship Theory and practice*, vol. 14, núm. 1, 7-27.
- CALLEJÓN, M. (2003), *Procesos de selección, iniciativa empresarial y eficiencia dinámica*, Universidad de Barcelona.
- CARREE, M., A. VAN STEL, R. THURIK y S. WENNEKERS (2000), «Business Ownership and Economic growth in 23 OECD countries», *Timbergen Institute Discussion papers*, TI 2000-1/3.
- CARTER, N. M., T. M. STERNS, P. D. REYNOLDS y B. A. MILLER (1994), «New Venture Strategies: Theory Development with an Empirical Base», *Strategic Management Journal*, vol. 15, núm. 1, 21-41.
- CASAS, J. M. (1997), *Inferencia Estadística*, Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

- CASSON, M. (2005), «Entrepreneurship and the theory of the firm», *Journal of Economic Behaviour and Organization*, vol. 58, núm. 2, 327-348.
- (2003), *The entrepreneur: An Economic Theory*, Edward Elgar Publishing.
- CHANDLER, G. N., y S. H. HANKS (1994), «Market Attractiveness, Resource-Based Capabilities, Venture Strategies, and Venture Performance», *Journal of Business Venturing*, vol. 9, núm. 4, 331-349.
- CHESHER, A. (1979), «Testing the law of proportionate effect», *Journal of Industrial Economics*, núm. 27, 411-430.
- CHOI, Y., y D. SHEPHERD (2004), «Entrepreneurs' Decision to exploit opportunities», *Journal of Management*, vol. 30, núm. 3, 377-396.
- COLLINS, O. F., D. G. MOORE y D. B. UNWALLA (1964), *The enterprising man*, East Lansing, MI Graduate School of Business, Michigan State University, USA.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001), *El acceso de las empresas a la financiación*, Documento de trabajo SEC 2001, 1667.
- COMMISSION, E. (2004), «Entrepreneurship», *Flash Eurobarometer* (160): 124.
- (2003), «Entrepreneurship», *Flash Eurobarometer* (143): 116.
- (2002), «Entrepreneurship», *Flash Eurobarometer* (134): 64.
- COOPER, A. (1993), «Challenges in predicting new firm performance», *Journal of Business Venturing*, vol. 8, 241-253.
- (1981), «Strategic management: new ventures and small business», *Long Range Planning*, vol. 14, núm. 5, 39-45.
- COOPER, A. C., y F. J. GIMENO-GASCÓN, (1992), *Entrepreneurs, proceses of founding and new firm preformance. The state of the art of entrepreneurship*, PWS-Keat Publishing Co. Boston MA.
- COVIN, J. G., y D. P. SLEVIN (1990), «New venture strategic posture, structure and performance: An industry life cycle analysis», *Journal of Business Venturing*, vol. 5, núm. 2, 123-135.
- CUERVO, A. (2006), «Discurso en investidura como Doctor *Honoris Causa*», Toledo: Universidad de Castilla-La Mancha.
- (2003), «La creación empresarial. De empresarios y directivos», en GENESCA *et al.* (coords.), *Creación de Empresas Entrepreneurship, Homenaje al profesor José M. Veciana Vergés*, 49-73, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- DÍAS, J., y J. MCDERMOTT, J. (2006), «Institutions, education, and development: The role of entrepreneurs», *Journal of Development Economics*, vol. 80, núm. 2, 299-328.
- DIRCE (2006), Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística.
- DUNNE, P., y A. HUGHES (1994), «Age, Size, Growth and Survival: UK Companies in the 1980s», *The Journal of Industrial Economics*, núm. 19, XLII, junio, 115-138.
- ECKHARDT, J., y S. SHANE (2003), «Opportunities and entrepreneurship», *Journal of Management*, vol. 29, núm. 3, 333-350.
- EROSA, A. (2001), «Financial Intermediation and Occupational Choice in Development», *Rewiev of Economics Dynamics*, vol. 4, núm. 2, 303-334.

- EVANS, D. (1987), «The relationship between firm growth size and age: estimates from 100 manufacturing industries», *Journal of Industrial Economics*, vol. 25, núm. 4, 567-581.
- EVANS, D., y B. JOVANOVIĆ (1989), «An estimated model of entrepreneurial choice under liquidity constraints», *Journal of Political Economy*, núm. 97, 808-827.
- FARIÑAS, J., J. CALVO, J. JAUMANDREU, M. LORENZO, E. HUERGO y C. DE LA IGLESIA (1992), *La Pyme Industrial en España*, Madrid: Ed. Civitas-IMPI.
- FARIÑAS, J., y C. SUÁREZ (1999), «Financiación», en J. FARIÑAS y J. JAUMANDREU (coords.), *La empresa industrial en la década de los 90*, Madrid: Editorial Fundación Argentaria-Visor.
- GARCÍA LILLO, F., y B. MARCO LAJARA (1999), *La creación de nuevas empresas como motor generador de riqueza y bienestar económico: factores de éxito y fracaso*, IX Congreso Nacional de ACEDE, Burgos, septiembre.
- GARCÍA TABUENCA, A., J. DE JUSTO y F. PABLO (2004), *Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo XXI*, Fundación Rafael del Pino, Colección Economía y Empresa, Madrid.
- GARTNER, W. B. (1990), «What are we talking about when we talk about entrepreneurship?», *Journal of Business Venturing*, núm. 5, 15-28.
- GEORGELLIS, Y., y H. WALL (2000), «What makes a region entrepreneurial? Evidence from Britain», *Journal The Annals of Regional Science*, vol. 34, núm. 3, 385-403.
- GIMENO, J., T. FOLTA, A. COOPER y C. WOO (1997), «Survival of the fittest? Entrepreneurial human capital and the persistence of underperforming firms», *Administrative Science Quarterly*, vol. 42, núm. 4, 750-783.
- GUISSO L., P. SAPIENZA y L. ZINGALES (2002), «Does Local Financial development matter?», *NBER Working Papers Series*, WP, 8923.
- HAMM, J. (2003), «¿Por qué los emprendedores no saben aumentar de escala?», *Harvard Deusto Business Review*, núm. 118, 34-40.
- HALL, B. H. (1987), «The relationship between firm size and firm growth in the US manufacturing sector», *The Journal of Industrial Economics*, vol. 35, núm. 4, 583-606.
- HART, P. E. (1962), «The size and growth of firms», *Economica*, febrero, 29-39.
- HAYTER, R. (1997), *The dynamics of industrial location. The factory, the firm and the production system*, John Willey & Sons, Chichester, Inglaterra.
- HENREKSON, M. (2006), «Entrepreneurship and the welfare state: a reply», *Industrial and Corporate Change*, vol. 15, núm. 3, 579.
- (2005), «Entrepreneurship: a weak link in the welfare state», *Industrial and Corporate Change*, vol. 14, núm. 3, 437-468.
- HOFER, C. W., y W. R. SANDBERG (1987), «Improving new venture performance: Some guidelines for success», *American Journal of Small Business*, summer, 11-25.
- HONING-HAFTEL, S., y L. MARTIN (1986), «Is the female entrepreneur at a disadvantage?», *The Journal for Employment and Training Professionals*, núm. 7, 49-64.

- HYMER, S., y P. PASHIGIAN (1962), «Firm size and rate of growth», *Journal of Political Economy*, núm. 70, 556-569.
- KANNIAINEN, V., y T. VESALA (2005), «Entrepreneurship and labor market institutions», *Economic Modelling*, vol. 22, núm. 5, 828-847.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2006), *Estadística sobre innovación tecnológica en las empresas*, Resultados para empresas encuestadas en 2004, en www.ine.es.
- KUMAR, M. S. (1985), «Growth, Acquisition Activity and Firm Size: Evidence from the UK», *Journal of Industrial Economics*, núm. 33, marzo, 327-328.
- LAFUENTE, A., y V. SALAS (1989), «Types of Entrepreneurs and Firms: the Case of New Spanish Firms», *Strategic Management Journal*, vol. 10, 17-30.
- LEEBBAERT, D. (2006), «How Small Business contribute to US economic expansion, en Entrepreneurship and Small Business», *eJournal USA: Economic Perspectives*, vol. 11, núm. 1.
- LEWIS, J., J. STANWORTH y A. GIBB (1984), *Success and Failure in Small Business*, Aldershot, UK: Gower Publishing.
- LOFSTROM, M. (2002), «Labor Market assimilation and the self-employment decision of immigrant entrepreneurs», *Journal of Population Economics*, vol. 15, núm. 1, 83-114.
- LÓPEZ-GRACIA, P., y S. PUENTE (2006), «Business Demography in Spain: Determinants of Firm Survival» *Documento de trabajo del Banco de España*, núm. 0608.
- LUMPKIN, G. T., y G. G. DESS (1996), «Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance», *Academy of Management Review*, vol. 21, núm. 1, 135-172.
- MANSFIELD, E. (1962), «Entry, Gibrat's Law, innovation and the growth of firms», *American Economic Review*, vol. 52, núm. 5, 1023-1051.
- MAROTO, J. A. (2005), *Las pyme españolas con forma societaria. Estructura económica-financiera y resultados (ejercicios 1998-2001 y avance 2002)*, Colección Panorama PYME, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Dirección General de la PYME.
- (1997), «Estructura financiera y crecimiento de las pymes», *Economía Industrial*, núm. 310, 29-40.
- MAZZAROL, M., T. VOLERY, N. DOSS y V. THEIN (1999), «Factors influencing small business start-ups: A comparison with previous research Authors», *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, vol. 5, núm. 2, 48-63.
- MCCLELLAND, D. C. (1965), «Need achievement and entrepreneurship: A longitudinal study», *Journal of Personality and Social Psychology*, I, 389-392.
- (1961), *The achieving society*, NY: The Free Press.
- MCDANIEL, B. (2003), «Institutional Destruction of Entrepreneurship through Capitalist Transformation», *Journal of Economics Issues*, vol. 37, núm. 2, 493-500.
- MCDougALL, P. P., R. B. ROBINSON y A. S. DE NISI (1992), «Modeling new venture performance: An analysis of new venture strategy, industry structure, and venture origin», *Journal of Business Venturing*, 7, 267-289.

- MCDougall, P. P., S. SHANE y B. M. OVIATT (1994), «Explaining the formation of international new ventures: The limits of theories from international business research», *Journal of Business Venturing*, vol. 9, 469-487.
- MELLE HERNÁNDEZ, M. (2001), «Características diferenciales de la financiación entre las pyme y las grandes empresas españolas», *Papeles de Economía Española*, núms. 89/90, 140-166.
- MICHALSKY, T. (2006), «Entrepreneurship and innovation, recent developments», en M. T. DEL VAL *et al.* (ed.), *Economy, Entrepreneurship, science and society in the XXIO Century; A tribute to Prof. Dr. Santiago García Echevarría*, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares (Madrid, España).
- MOLERO, J. (2005), «Innovación y cambio tecnológico», en GARCÍA DELGADO y MYRO (eds.), *Lecciones de Economía Española*, 7.^a ed., Civitas-Thompson.
- MOREL D'ARLEUX, C. (1999), *Entrepreneurs and Managers Vision od Success in Small Firms: A comparative Analysis*, Presentación en el Babson Conference on Entrepreneurship.
- MYERS, S. C., y N. S. MAJLUF (1984), «Corporate Financing and Investment Decisions when Firms Have Information that Investors Do Not Have», *Journal of Financial Economics*, 13, 187-221.
- NIJKAMP, P. (2000), «Entrepreneurship in a modern network economy», *Regional Studies*, vol. 37, núm. 4, 395-405.
- OECD (1998), «Fostering Entrepreneurship, the OECD jobs strategy», Paris: OECD.
- PABLO MARTI, F. (2004), «Promoting the Entry of New Firms», *Small Business Economics*, núm. 22, 209-221.
- (2000), *La movilidad empresarial en la industria española*. Tesis Doctoral. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- PATCHELL, G. R. (1991), «Shinchintaisha: Japanese Small Business Revitalization», *Business and the Contemporary World*, vol. IV, núm. 2, special issue on Japanese Affairs, 50-61.
- PETERS, S. (2003), «El impacto del entorno y de los factores institucionales en la actividad emprendedora», *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*, núm. 40, 21-38.
- PINILLOS, M. A., P. SORIANO y L. REYES (2005): «El impacto del espíritu emprendedor en los resultados: una aplicación a las empresas españolas cotizadas», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 14, núm. 3, 149-164.
- PRAAG, C. M., y J. S. CRAMER (2001), «The Roots of Entrepreneurship and Labour Demand: Individual Ability and Low Risk Aversion», *Economica*, vol. 68, núm. 269, 45-62.
- PRAIS, S. J. (1976), *The Evolution of Giant Firms in Britain*, Cambridge University Press.
- REYNOLDS, P. D., M. HAY y S. M. CAMP (2004), «Global Entrepreneurship Monitor. 2003 Summary report», Babson College. London Business School and Kauffman Foundation.

- REYNOLDS, P., N. BOSMA, E. AUTIO, S. HUNT, N. DE BONO, I. SERVAIS, P. LÓPEZ-GARCÍA y N. CHIN (2005), «Global Entrepreneurship Monitor. Data Collection Design and Implementation 1998-2003», *Small Business Economics*, núm. 24, 205-231.
- ROHATGI, V. R. (1984), *Statistical Inference*, New York: Ed. Wiley.
- RUTTEN, M., C. UPADHYA y HUA (1999), «Small Business Entrepreneurs in Asia and Europe: Towards a comparative perspective», *Perspectives On Political Science*, vol. 28, núm. 2, 115.
- SAMUELS, J. M. (1965), «Size and Growth of Firms», *Review of Economic Studies*, núm. 32, 102-112.
- SANDBERG, W. R., y C. W. HOFER (1986), «The effects of strategy and Industry Structure on New Venture Performance», en R. C. RONSTADT, J. A. HORNADAY, R. PETERSON y K. H. VESPER (eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley, M. A., Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 244-246.
- SCHUMPETER, J. A. (1942), *Economic theory and entrepreneurial history. Essay on entrepreneurs, Innovations, Business Cycles and the evolution of Capitalism*, New Jersey: Transaction Publisher, 1989.
- SERASOLS-TARRES, C., A. PADILLA-MELÉNDEZ y A. ÁGUILA-OBRA (2006), «The influence of entrepreneur characteristics on the success of pure dot.com firms», *Int. J. Technology Management*, vol. 33, núm. 4, 373-388.
- SHANE, S., y S. VENKATARAMAN (2000), «The promise of Entrepreneurship as a Field of Research», en A. CUERVO *et al.* (2007), *Entrepreneurship, Concepts, Theory and Perspective*, New York: Edit. Springer-Verlag Heilderberg.
- SHARNA, P., y S. J. CHRISMAN (1999), «Toward a Reconciliation of the Definitional Issues in the Field of Corporate Entrepreneurship», en A. CUERVO *et al.* (2007), *Entrepreneurship, Concepts, Theory and Perspective*, New York: Edit. Springer-Verlag Heilderberg.
- SINGH, A., y G. WHITTINGTON (1968), «The size and growth of firms», *Review of Economic Studies*, núm. 42, 15-26.
- SMITH, N. R., y H. B. MINER (1983), «Type of Entrepreneur, Type of Firm, and Managerial Motivation: Implications for Organizational Life Cycle Theory», *Strategic Management Journal*, vol. 4, 325-340.
- STUART, R. W., y P. A. ABETTI (1990), «Impact of entrepreneurial and Management experience on Early performance», *Journal of Business Venturing*, vol. 5, 151-163.
- THURIK, R., e I. VERHEUL (2002), «The relationships between entrepreneurship and unemployment. The case of Spain», *Centre for Advanced Small Business Economics*, Erasmus University Rotterdam.
- TIMMONS, J. (1994), *New Venture Creation*, 4.^a ed., Burr Ridge, IL.: Irwin.
- UDELL, G., y A. BERGER (1998), «An overview of Small Business Finance» (Departamento de Análisis sectorial de Analistas financieros internacionales), octubre-noviembre, 3-30 (versión castellana, «Panorámica de la financiación de la pequeña empresa»).
- VAN PRAAG, M. C. (1999), «Some classic views on entrepreneurship», *The Economist*, vol. 147, núm. 3, 311-335.

- VECIANA, J. M. (1999), «Entrepreneurship as a scientific research programme», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.
- VEGA, I. DE LA (2006), *Global Entrepreneurship Monitor 2005, Informe Ejecutivo GEM España*, Madrid: Instituto de Empresa.
- VELASCO R. (1998), *La creación de empresas en España*, Círculo de empresarios vascos.
- VERHEUL, I., S. WENNEKERS, D. AUDRETSCH y R. THURIK (2001), «An Eclectic Theory of entrepreneurship», *Timbergen Institute Discussion Paper*, TI2001-030/3.
- VESPER, K. (1989), «When's the big idea», *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley; Mass., Babson College, 334-343.
- WAGNER, J. (1994), «The post-entry performance of new small firms in German manufacturing industries», *The Journal of Industrial Economics*, vol. XLII, núm. 2, 141-154.
- WALSH, S. T., B. A. KIRCHHOFF y R. L. ROYLAN (1996), «Founder Back-grounds and Entrepreneurial Success: Implications for Core Competence Strategy Application to New Ventures», en P. D. REYNOLDS, S. BIRLEY, J. E. BUTLER, W. D. BYGRAVE, P. DAVIDSSON, W. B. GARTNER y P. P. MCDUGALL (eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson Park, M. A.: Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 146-154.
- YOUL LEE, S., R. FLORIDA y Z. ACS (2004), «Creativity and entrepreneurship: A regional Analysis of New Firm Formation», *Regional studies Journal of the Regional Studies Association*, vol. 38, núm. 8, 879-892.
- ZALEZNIK, A. (2004), «Gerentes y líderes: ¿son diferentes?», *Harvard Business Review*, vol. 82, núm. 1, 64-71.
- ZANDER, I. (2004), «El espíritu emprendedor en el ámbito geográfico. Fundamentos conceptuales e implicaciones para la formación de nuevos clusters», *Cuadernos de Economía y dirección de la empresa*, núm. 20, 9-34.