



ANÁLISIS DE SECTORES Y MODELOS DE NEGOCIO COMO BASE PARA OPERACIONES CORPORATIVAS

13 Junio de 2012

	Pág.
1. El tamaño de la empresa en España	3
2. En la situación actual	5
3. ¿Qué se puede hacer para fomentar el crecimiento?	6
3.1 Internacionalización	7
3.2 Innovación del Modelo de Negocio	8
3.3 Empresas “con dificultad de Continuidad”	9
3.4 Emprendimiento	10
4. Conclusiones	11

Las empresas en España son unas 3,2 millones en el año 2011, el 99,9% de ellas son PYMES ...

EMPLEADOS	NÚMERO	%
MICROPYMES (Sin asalariados)	1.793.878	55,2%
MICROPYMES (1-9 empleados)	1.297.971	40,0%
PEQUEÑAS (10-49 empleados)	130.448	4,0%
MEDIANAS (50-249 empleados)	20.888	0,6%
GRANDES (Más de 250 empleados)	3.801	0,1%
TOTAL	3.246.986	100%

El número de empresas que pueden ser susceptibles de crecimiento son 150.000.

FACTURACIÓN	NÚMERO	%
Menos de 2 MM €	3.176.905	97,8%
Entre 2-10 MM €	55.835	1,7%
Entre 10-50 MM €	11.320	0,4%
Más de 50 MM €	2.926	0,09%
TOTAL	3.246.986	100%

Aproximadamente 67.000 empresas son de interés por volumen de facturación.

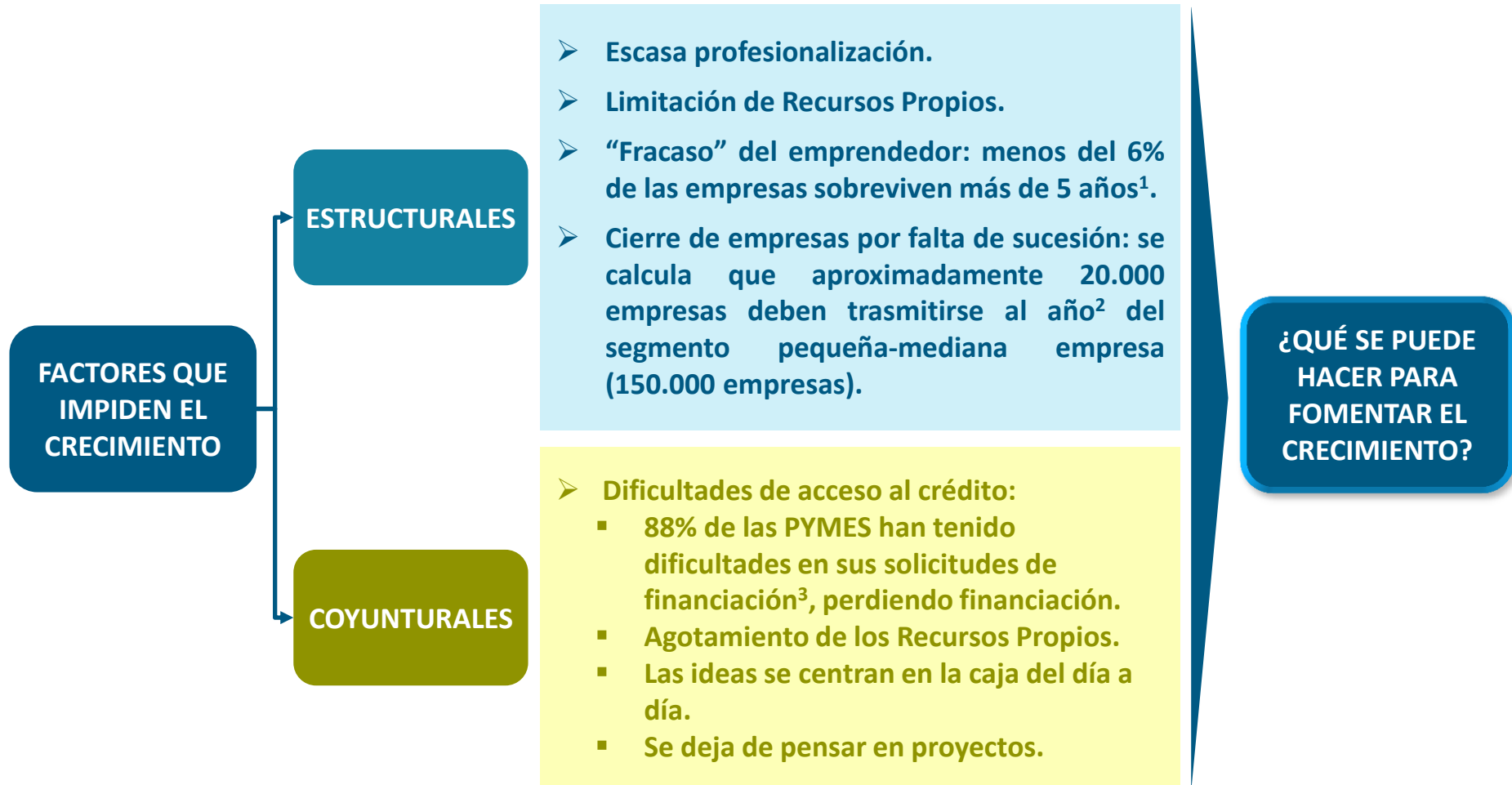
El objetivo es aumentar el número de empresas pequeñas y medianas y su volumen de ventas

En el siguiente cuadro establecemos una comparativa sobre la distribución del empleo en algunos países de la Unión Europea según el tamaño de la empresa ...

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EMPRESARIAL, 2008 (%)

EMPLEO	MICROPYMES	PEQUEÑAS (10-49 empleados)	MEDIANAS (50-249 empleados)	TOTAL PYME	GRANDES (más de 250 empleados)	% EMPR/%EMPL	% VALOR AÑADIDO	FACTURACIÓN MEDIA (MM €)
Alemania	19,1%	21,9%	19,7%	60,8%	39,2%	8,8%/16,6%	20,4%	2,44
Italia	46,1%	22,3%	12,5%	80,9%	19,1%	19,1%/-	11,2%	0,72
Portugal	39,0%	23,0%	17,1%	79,1%	20,9%	4,3%/-	1,3%	0,37
Francia	25,0%	16,0%	16,0%	62,0%	38,0%	11,6%/11,3%	14,1%	1,37
Reino Unido	19,6%	16,3%	15,5%	51,4%	48,6%	8,0%/13,7%	19,0%	2,19
ESPAÑA	38,9%	22,8%	14,8%	76,4%	23,6%	13,1%/10,7%	9,5%	0,78
MEDIA UE (27)	29,0%	20,5%	17,2%	66,7%	33,3%			1,11

El tamaño de la empresa esta condicionado por una serie de factores que afectan al crecimiento, tanto de carácter estructural como coyuntural ...



¹ Fuente: *Entrepreneurship in the EU and beyond. Analytical report*, EUROBAROMETER, Diciembre 2009.

² Fuente: *Markets for Business Transfers*, Comisión Europea, 2006.

³ Fuente: *Encuesta ICO-Cámaras sobre acceso de las pymes a la financiación ajena, III Trimestre 2011*, ICO-CSC, 2011.

¿Qué se puede hacer para fomentar el crecimiento?

Ante esta situación, la PYME actualmente dispone una serie de opciones, que debe evaluar desde la óptica de su SECTOR y su MODELO DE NEGOCIO para apoyar su crecimiento ...

Afrontar la Internacionalización, en sectores con potencial, apoyándose en empresas de su CV.

Innovar en el Modelo de Negocio: revisión permanente de todos los elementos de su Modelo, buscando sostener las ventajas comparativas.

Identificar “su palanca de crecimiento” mediante la adquisición de activos, canales, fondo de comercio,...

Fomentar la figura del emprendedor en la empresa (ideas, capacidades, recursos, proyectos etc.).

¿CÓMO PODEMOS HACERLO CON RAPIDEZ Y DISMINUYENDO EL RIESGO?



OPERACIONES CORPORATIVAS

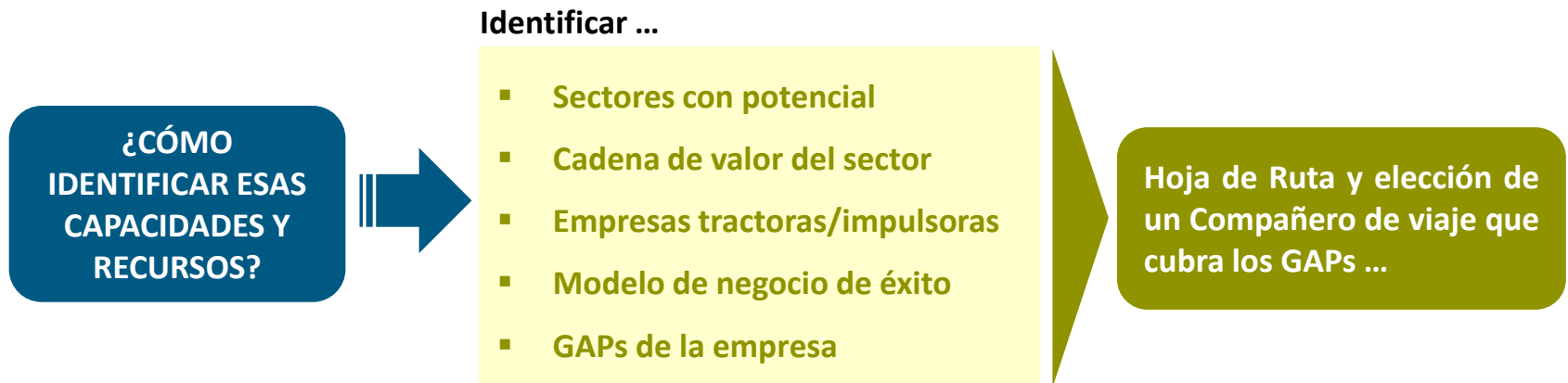
- Alianzas
- Fusiones
- Compraventa
- Nuevos socios/aliados
- ...

En la situación actual de caída del mercado nacional, la internacionalización se presenta como una oportunidad para el crecimiento, sin embargo, en España menos de 15.000 empresas mantienen una actividad exportadora regular por encima de 0,5 millones de euros de ventas¹....

La internacionalización ayuda al crecimiento de las pymes pero la falta de ...

- CAPACIDADES
- RECURSOS

... lo impiden



¹ Fuente: *Internacionalización, empleo y modernización de la economía española*, ICEX, Mayo 2010.

El Modelo de Negocio es “la forma en que la empresa hace negocios con sus clientes, socios y proveedores, a través de un sistema de actividades relacionadas entre sí, para satisfacer el mercado”.

INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO

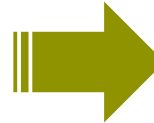
Ante el “envejecimiento de los negocios”, la Innovación del Modelo de Negocio es someter a revisión de forma continua todos los elementos que integran el Modelo para generar una distancia con respecto a la competencia.



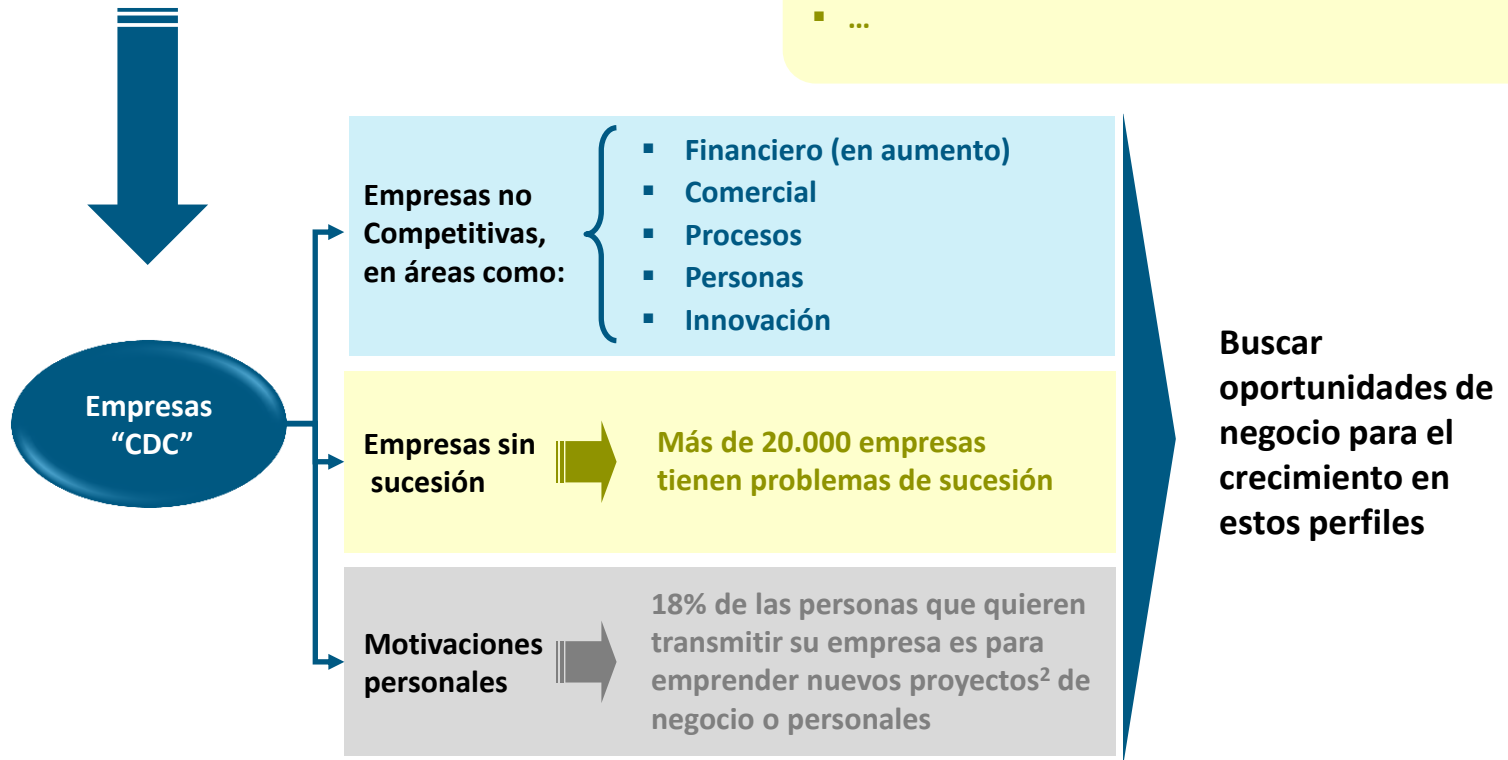
Empresas “Con Dificultad de Continuidad” ...

En España más de 200.000 empresas cierran cada año¹ ...

Una empresa en funcionamiento permite ...



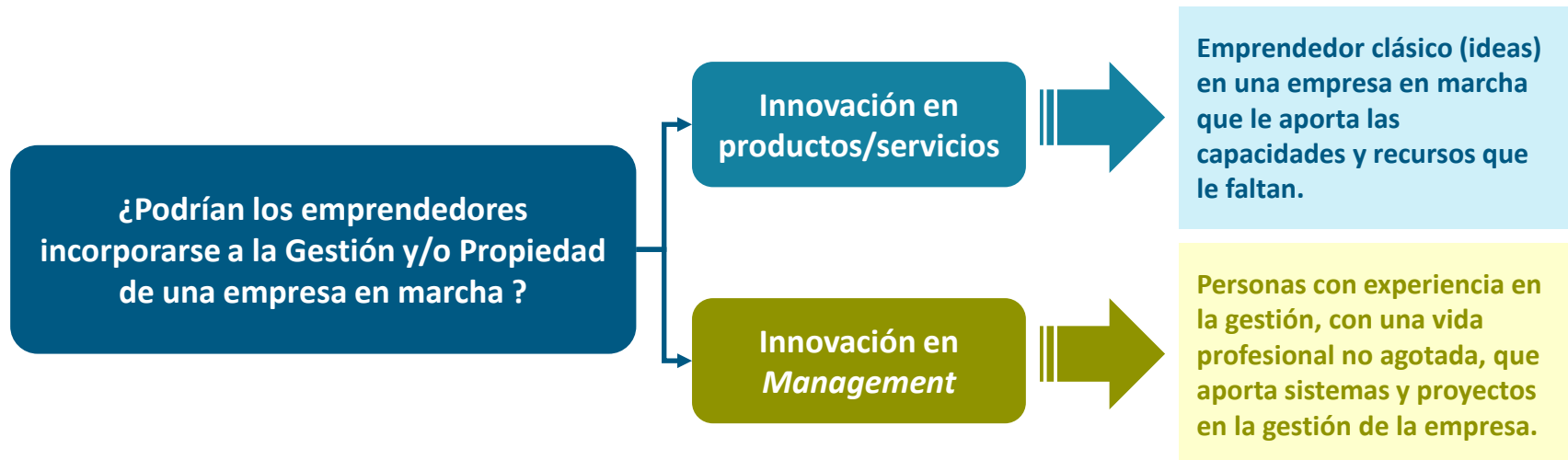
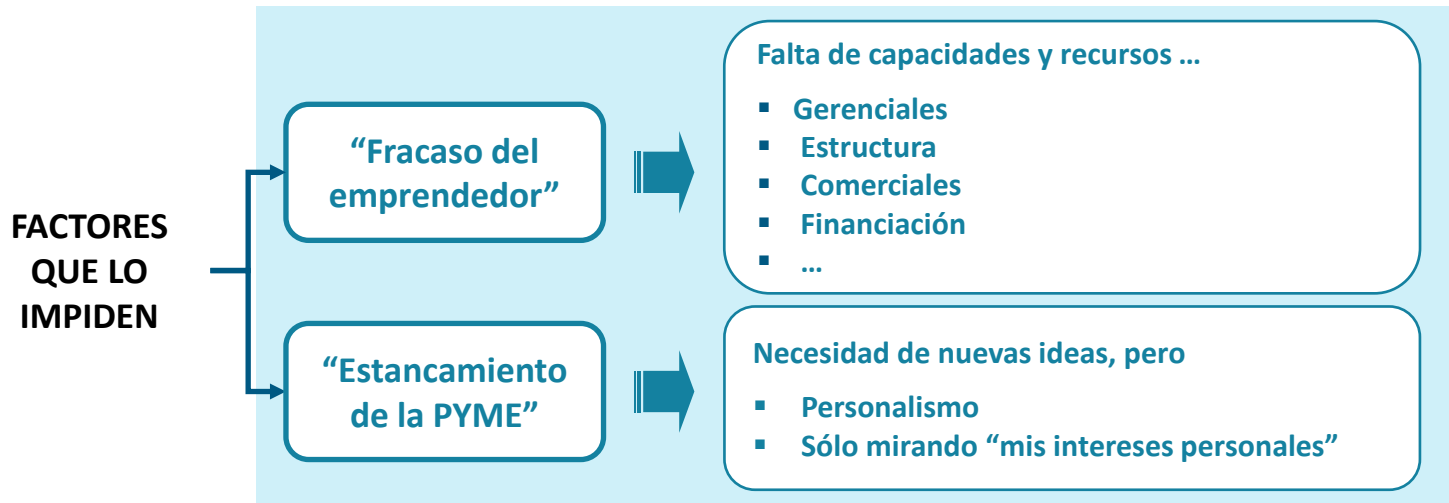
- Mercados/segmentos/nichos: cartera de clientes
- Cartera de productos/servicios
- Acceso a canales y proveedores
- Activos fijos disponibles
- Capacidades: *know-how*, equipo humano, equipo comercial, gerencial, procesos, etc.
- ...



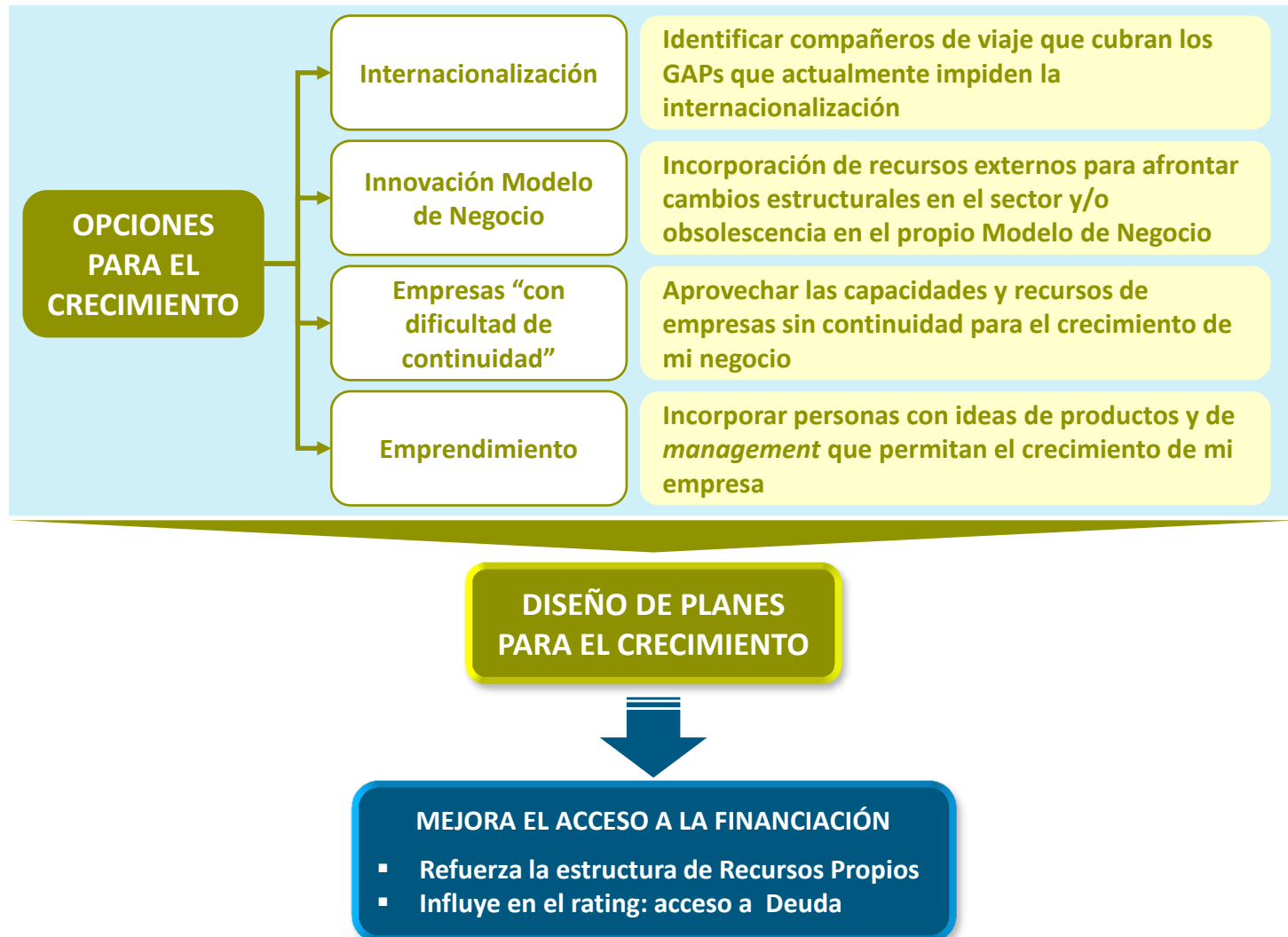
¹ Fuente: *Informe sobre la PYME 2011*, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Diciembre 2011.

² Fuente: *Panorama 2011 de la cession-reprise d'entreprises en Ile-De-France*, CROCIS, Mayo 2011.

La PYME necesita ESPÍRITU EMPRENDEDOR ...



Hemos planteado distintas opciones para el crecimiento rápido y eficiente de la PYME mediante **OPERACIONES CORPORATIVAS ...**





Ernesto Toledo Velázquez, 21 3º Izq. · 28001 · Madrid
Tel.: 91 435 75 05 · Fax: 91 577 84 69
www.stayconsulting.com