



# Amper ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Junio 2012

Miguel Sancho. D. DDNN



# NUESTRA MISIÓN

Facilitamos la **transformación del mercado** hacia **nuevos modelos de negocio**, integrando nuestro **talento global** con las soluciones y tecnologías **propias** y las de nuestros **socios** comerciales, para satisfacer las necesidades de los diferentes **sectores** en los que operan nuestros **clientes**, centrándonos en mercados con **alto potencial de crecimiento**



# LAS PLATAFORMAS EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

## DEFENSA



Diseña y desarrolla soluciones de **Mando y Control** a nivel **internacional** sobre diferentes infraestructuras de redes

- Sistemas de Mando y Control
- Comunicaciones Militares
- Protección de Fuerzas
- Aeronáutica
- Radioayudas

## COMUNICACIONES



### Espacios Virtuales

Capacidades de **comunicaciones y colaboración** en cualquier lugar sobre cualquier dispositivo



### Servicios en la Nube

Nuevos modelos de obtención y consumo de servicios IT via **Private & Public Clouds**



### Redes sin Fronteras

Despliega una infraestructura de redes **robustas, escalables y seguras** que cubren las necesidades de nuestros clientes

- Redes de Comunicaciones
- Comunicaciones Unificadas y Colaboración
- Infraestructura de Redes
- Centros de Proceso de Datos
- Movilidad/M2M
- Hogar Digital
- Comunicaciones móviles y conectividad
- Redes de Nueva Generación

## SEGURIDAD



Diseña y desarrolla tecnología **propia** que dispone de arquitectura **flexible y distribuida**, enfocada a las necesidades de **nuestros clientes**

- Emergencias
- Movilidad
- Protección de Infraestructuras Críticas
- Protección de Fronteras
- Criptosistemas

# UNA VOCACIÓN INTEGRADORA EXTREMO A EXTREMO



## Socios Tecnológicos

## Clientes

## Centros de Excelencia



# AMPER EN 2010 ...

- Con soluciones globales de Seguridad, Defensa y Comunicaciones .
- Para Mercado nacional.
- Buscando Proyectos internacionales, vía Canal o en directo.

2 PAÍSES

5 OFICINAS

+500 CLIENTES

+900 EMPLEADOS

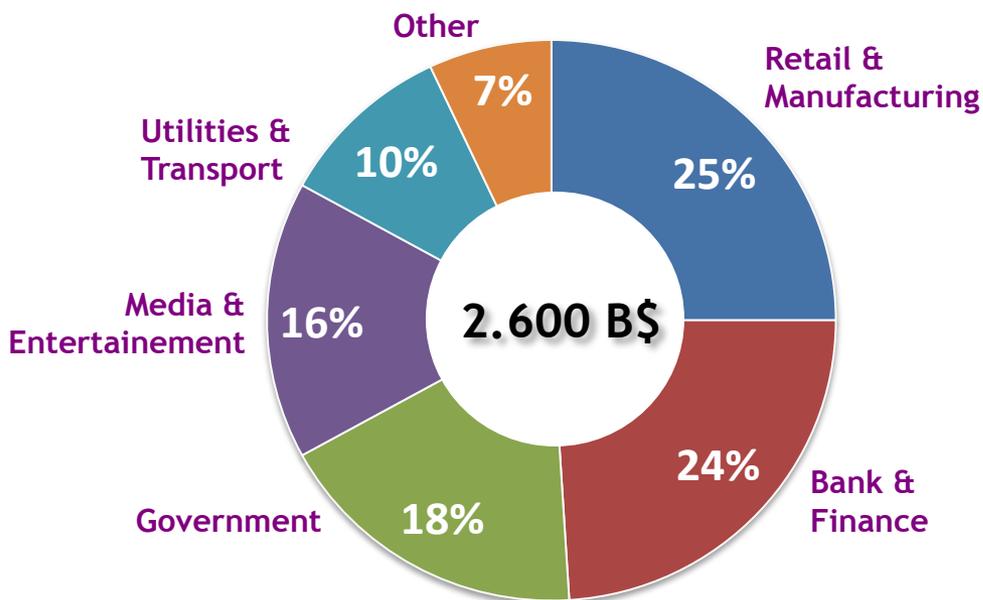
262 M€ VENTAS 2010



Brasil España

# ANÁLISIS : MERCADO

## Mercado ICT mundial 2012 por SECTORES



## Ranking mundial ICT

Nº1

Fixed & Mobile Network Services

Nº2

IT & Process Management

Nº3

Development & Integration

↑  
**AMPER, ACTOR PRINCIPAL EN LOS MERCADOS Y GEOGRAFÍAS CON PROYECCIÓN**  
↓

2.600 B\$

WW

151 B\$

LA

62 B\$

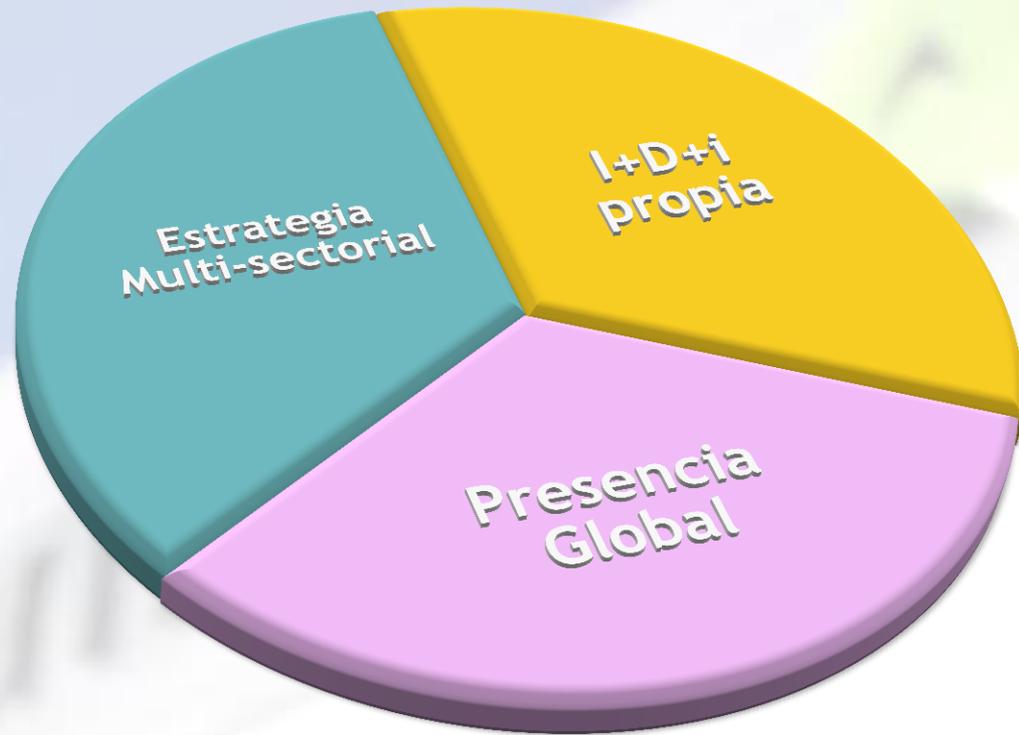
BR

43 B\$

ES



# ANÁLISIS : FORTALEZAS



# UN ADN MULTINACIONAL...2012

- Con soluciones **multi-sectoriales**
- Para Mercados con **alto potencial de crecimiento.**



19 PAÍSES

38 OFICINAS

+4.000 CLIENTES

+1.900 EMPLEADOS

393 M€ VENTAS 2011



Miami | Brasil | Argentina | Colombia | Costa Rica | Ecuador | El Salvador | Guatemala | Honduras | México  
Nicaragua | Panamá | Trinidad & Tobago | Venezuela | Samoa | España | Francia | Emiratos Árabes Unidos | India

# CÓMO SE HIZO...

- **Búsqueda de una empresa ya introducida en el mercado. SINERGIAS. (DESCA).**
- **Análisis de la operación para minimizar inversión.**
- **Incorporación de nuestra filial en Latam.**
- **Análisis de convergencia hacia una dimensión multinacional.**
- **Procesos de transformación, tanto psicológicos, como físicos y de procedimientos.**
- **Transferencias de tecnologías.**

# TALENTO COMO DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA

## TECNOLOGÍA PROPIA

I+D+i en Centros de Excelencia próximos al mercado:

- Madrid
- Barcelona
- Bangalore
- Bogotá



- **Costes** optimizados
- **Cercanía** con el cliente

## CAPACIDAD DE INTEGRACIÓN

- De Tecnología propia
- De Servicios propios y de terceros
- Acreditación *multivendor*
- Acuerdos estratégicos con socios tecnológicos
- Gestión de proyectos de alta complejidad



## Capacidad para acometer ecosistemas complejos

- Servicios en la **nube**
- *Smart Cities*
- *M2m* ... ..

## REPLICABILIDAD

- En Proyectos
- En Modelos de negocio
- Economías de escala en Clientes multinacionales



- La **Experiencia** con los **clientes** es la mejor **credencial**

# SOSTENIBILIDAD: INNOVACIÓN, EFICIENCIA, INTERNACIONALIZACIÓN

- Centros de Competencia **Globales**
- Back Office **Compartidos**
- Matriz del mercado** enfocada a
  - Regiones
    - Américas
    - Europa
    - Asia
    - África
  - Unidades de Negocio
    - Defensa,
    - Comunicaciones
    - y Seguridad



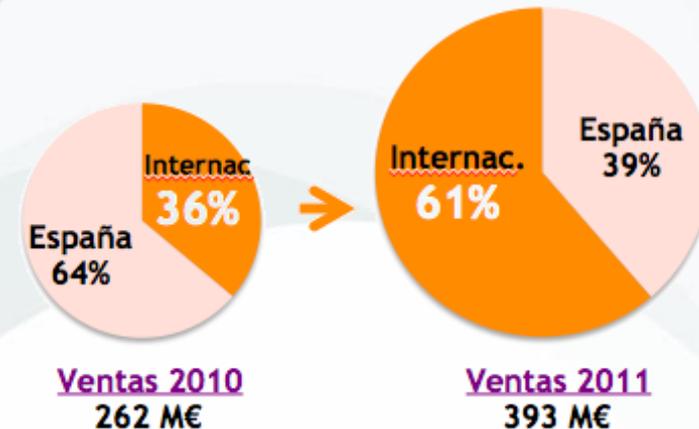
- 12,6 M€** en 2011
- 151 Profesionales** dedicados a la innovación

**Clasificada** entre las compañías Españolas en el ranking de:

- #5** por **profesionales** en I+D+I
- #6** por **inversión** en I+D+I

**Aumento sustancial de operaciones exteriores:**

- América Latina**
  - Actividad en 14 nuevos países
- Emiratos Árabes Unidos**
- Vietnam**
- Francia**
- India**





Muchas gracias