



En España se ha hecho especial énfasis en fomentar la creación de nuevas empresas basadas en la tecnología. Sin embargo, existen otros factores relevantes para su crecimiento, como la consolidación de las empresas para que alcancen un tamaño medio que permita mejorar sus procesos productivos, su capacidad interna y de colaboración para la innovación y, también, su potencial de internacionalización.

La elaboración de estrategias que permitan definir una operación corporativa ha de ser un proceso estructurado, que presenta importantes dificultades y es prácticamente inexistente o muy imperfecto en las PyMEs. Las principales tareas a las que se enfrentan estas empresas son, entre otras:

- Fijar estrategias con una definición clara de objetivos y recursos
- Dar valor a la empresa y buscar los instrumentos adecuados
- Financiar la estrategia

El objetivo de esta jornada es analizar la situación actual del tejido empresarial español, tanto industrial como de servicios, especialmente de los sectores más innovadores y, sobre esta base, presentar y debatir los principales instrumentos disponibles para el crecimiento corporativo de las empresas tecnológicas como factor clave para su competitividad.

El programa se desarrollará en:

Fundación Rafael del Pino
Calle Rafael Calvo, 39
28010 Madrid

Si desea asistir, por favor, envíe un correo electrónico a la dirección siguiente:

confirmaciones@frdelpino.es



Rafael Calvo, 39
28010 Madrid, España



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

13
JUNIO
2012





9:30 h. - 10:00 h. Bienvenida

Amadeo Petitbò. Director. Fundación Rafael del Pino

Eugenio Martínez-Falero. Director General. Fundación madri+d

Juan Pablo Lázaro. Vicepresidente. CEIM

Daniel González de la Rivera. Subdirector General de Transferencia de Tecnología. Secretaría de Estado de I+D+i. Ministerio de Economía y Competitividad

10:00 h. - 10:30 h. Alianzas estratégicas. ¿Qué hay que hacer y qué no hay que hacer?

Joaquín Trigo. Director. Instituto de Estudios Económicos

10:30 h. - 10:45 h. Pausa café

BLOQUE I. MESA REDONDA DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO CORPORATIVO

10:45 h. - 12:15 h.

Moderador

Vicente J. Montes. Director Adjunto. Fundación Rafael del Pino.

Estrategia en un sector estratégico

José Ramón Sanz Pinedo. Presidente. Fundación Numa

Modelos de desarrollo corporativo y sus aspectos legales

Manuel de Vicente Tutor. Responsable del Área Jurídico-Regulatoria. Equipo Económico

Aspectos fiscales y contables de las operaciones corporativas

Mario Alonso. Presidente. AUREN. Presidente de la Comisión de Asuntos Fiscales. CEIM



BLOQUE II. MESA REDONDA HERRAMIENTAS DE LA ESTRATEGIA

12:15 h. - 13:45 h.

Moderador

Eduardo Díaz. Director de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica. Fundación madri+d

Análisis de sectores y modelos de negocio como base para las operaciones corporativas

Ernesto Toledo. Socio Director. Stay Consulting

Financiación de las operaciones corporativas

Juan Manuel Santos-Suárez. Presidente. Avalmadrid

Papel de las Administraciones Públicas en la concentración empresarial

Roberto Sánchez. Subdirector General de Competitividad y Desarrollo Empresarial. Ministerio de Economía y Competitividad

BLOQUE III. DOS EMPRESAS. DOS ETAPAS. DOS CASOS DE ÉXITO

13:45 h. - 14:15 h.

Moderador

Jesús Martín. Vicepresidente. CEIM

Miguel Sancho Cáceres. Director de Desarrollo de Negocio. AMPER

Vicente Díaz. Presidente y CEO. GCM Communications Technology

14:15 h. - 14:30 h. Conclusiones y cierre de la Jornada.

Daniel de la Sota Rius. Director Innovación y Nuevas Tecnologías. CEIM