

**Center for
Public Leadership
and Government**



Programas de Gestión Pública
**XIV Programa
de Liderazgo para
la Gestión Pública**

PLGP 2017-2018
MADRID



El IESE, la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, nació en 1958 con el objetivo de formar líderes que aspiren a tener un impacto positivo y duradero en las personas, las empresas y la sociedad, a través de un trabajo realizado con excelencia profesional, integridad y espíritu de servicio.

Cuenta con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, e imparte programas de formación en Shanghái, Varsovia, Nairobi y otras ciudades de cuatro continentes. A lo largo de cincuenta años, se ha consolidado como una enseña internacional de reconocido prestigio por su rigor en los ámbitos académico y empresarial. Este hito se ha alcanzado gracias a la capacidad de la escuela para generar nuevas ideas, mantener un enfoque diferencial de los problemas de la organización, desarrollar una metodología de aprendizaje activa y defender una concepción humanista de las organizaciones.

Programas de Gestión Pública

VIII Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social

Madrid, octubre 2017 - mayo 2018

VII Programa de Comunicación, Liderazgo y Campañas Electorales

Madrid, enero 2018

VIII Programa de Evaluación de las Políticas Públicas y los Programas Sociales

Madrid, mayo 2018

El Center for Public Leadership and Government (CPLG) del IESE nace con el fin de proporcionar un marco de referencia completo sobre la función pública. Su objetivo es impartir formación dirigida específicamente a las necesidades y las expectativas de los altos cargos y directivos públicos, nacionales e internacionales, aprovechando la experiencia del IESE, de más de medio siglo, en la formación directiva.

www.iese.edu/gestionpublica

XIV Programa de Liderazgo para la Gestión Pública

- ¿Cómo analizar la toma de decisiones prudentiales en las organizaciones públicas?
- ¿Cómo mejorar la eficiencia de la institución?
- ¿Quiénes son y qué necesitan los clientes del sector público?
- ¿Cómo definir e implementar una estrategia en la gestión pública?

Expertos en dirigir

La sociedad civil es cada vez más consciente de la necesidad de que el sector público contribuya a la competitividad de su entorno. A su vez, la globalización y la creciente complejidad de las decisiones económicas y empresariales exigen una gestión profesional de los recursos públicos.

En el conjunto de las Administraciones Públicas, los altos cargos asumen el liderazgo de procesos de cambio de gran impacto, para los que se requiere una formación rigurosa que afiance conocimientos y sea capaz de desarrollar sus competencias directivas. Los líderes de organizaciones públicas y los responsables políticos necesitan dirigir y motivar a sus equipos, desarrollar una cultura estratégica e implementar un modelo de gestión que estructure una política definida.

Para conseguir estos objetivos, el IESE, con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino, ha diseñado un programa específico que atiende las necesidades reales de los líderes de la gestión pública: el Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (PLGP).



Claustro*



Prof. Santiago Álvarez de Mon

Professor de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
PhD en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca, y MBA, IESE



Prof. Javier Díaz-Giménez

Professor de Economía, IESE
PhD in Economics, University of Minnesota



Prof. Ricardo Calleja

Lecturer de Ética Empresarial, IESE
PhD in Legal and Political Philosophy, Universidad Complutense de Madrid



Prof. Roberto García Castro

Associate Professor de Análisis de Decisiones, IESE
PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra, y BBA, University of Wales

Objetivos

El Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (PLGP) aporta a altos cargos y responsables políticos los medios necesarios para:

- Definir un marco de referencia completo sobre la función pública que afiance conocimientos y potencie competencias directivas específicas desde diferentes perspectivas: responsabilidad hacia la dirección, servicio a la organización y alineamiento con la estrategia pública.
- Aprender, a partir de casos reales, a analizar la toma de decisiones prudentiales en las organizaciones públicas.
- Profundizar en la nueva misión del directivo público: orientación al cambio, variación en los patrones de su función y establecimiento de prácticas que aporten valor añadido a la organización.
- Ahondar en los verdaderos objetivos de la Administración Pública para, posteriormente, conocer cómo se pueden comunicar con eficacia.
- Analizar con los participantes las diferentes herramientas de medición, para que puedan valorar con rigor los resultados de su servicio a la sociedad y a los ciudadanos.

Contenido

El temario aborda las distintas áreas de interés para llevar a cabo con éxito una buena gestión de los recursos públicos, y ayudará al participante a diagnosticar los puntos de mejora de sus competencias directivas. El trabajo en equipo y la puesta en común de situaciones reales, junto con la reflexión personal, se traducirán en un sólido desarrollo profesional.

Sesiones inaugurales

- Análisis de decisiones prudentiales.

Sesiones mensuales

- Liderazgo.
- Dirección de personas en el ámbito público.
- Contabilidad y finanzas para no financieros.
- Análisis estratégico en las Administraciones Públicas.
- Gestión de proyectos y operaciones.
- Claves macroeconómicas del orden mundial.
- Negociación.
- Marketing público.

Sesiones extraordinarias

- Comunicación política y campañas electorales.
- Colaboración público-privada para la prestación de servicios públicos.
- Evaluación de las políticas públicas.



Prof. Carlos García Pont

Professor de Dirección Comercial, IESE
PhD in Management, Massachusetts Institute of Technology, y MBA, IESE



Prof. Núria Mas

Professor de Economía
Titular de la Cátedra Jaime Grego de Healthcare Management, IESE
Ph.D. in Economics, Harvard University



Prof. Juan Luis López Cardenete

Senior Lecturer de Dirección Estratégica, IESE
MBA, IESE, e Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid



Prof. José Ramón Pin

Emeritus Professor de Dirección de Personas en las Organizaciones y Ética Empresarial.
Titular de la Cátedra José Felipe Bertrán de Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública, IESE
PhD en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca, y MBA, IESE



A quién va dirigido

El programa se ofrece a directivos de la Administración Pública y responsables políticos que consideran que la gestión es una función estratégica de sus organizaciones.

Metodología

El IESE aplica la metodología del caso de una forma única y diferencial, en la que se pueden distinguir tres fases:

1. Estudio individual

El análisis personal de situaciones críticas y actuales a las que se enfrentan los directivos permite cultivar las competencias directivas estratégicas.

2. Trabajo en equipo

Tras el estudio individual, el participante contrasta sus análisis, su plan de acción y sus conclusiones con los compañeros de equipo, para poder valorar los diferentes puntos de vista y experiencias y llegar a la mejor solución.

3. Sesión general

Está dirigida por un profesor que conduce, con orden y rigor metodológico, la discusión de los problemas, de las soluciones propuestas y de las consecuencias de su puesta en práctica. De este modo, los participantes aprenden tanto de los criterios del profesor como de las nuevas perspectivas que plantean sus compañeros.

Fecha y lugar de celebración

• Septiembre 2017 - julio 2018

IESE Madrid

Camino del Cerro del Águila, 3, 28023 Madrid

• Horario

Un lunes al mes de 12:00 a 20:00h

Inscripción

• Cuota general: 3.750€

• Miembros del IESE (10% dto.): 3.375€

(Exenta de IVA por docencia)

Incluidos el material de trabajo y los almuerzos durante el programa.

Gracias al patrocinador, se concederá un número de becas parciales sobre la cuota general, que deberán solicitarse al completar la inscripción *online* en el apartado "Observaciones".

• Inscripción *online*: www.iese.edu/gestionpublica

Los interesados deberán cumplimentar la solicitud de inscripción *online*. Una vez que el Comité de Admisión dé el visto bueno al candidato, este procederá a formalizar la inscripción. Es imprescindible abonar la cuota en el momento de inscribirse para garantizar la plaza.

• Fecha límite de inscripción: 26 de junio de 2017.

Plazas limitadas.

Patrocinador



Datos de contacto

IESE Madrid

Tel.: 91 211 31 33

E-mail: gestionpublica@iese.edu



Prof. Jaume Ribera

Professor de Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE
PhD en Ingeniería Industrial, Universitat Politècnica de Catalunya y PhD in Industrial and Systems Engineering, University of Florida



Prof. José Luis Suárez

Professor de Dirección Financiera, IESE
PhD en Dirección de Empresas, IESE, y Contador Público Nacional, Universidad Nacional de Tucumán



Prof. Guido Stein

Professor de Dirección de Personas en las Organizaciones y Unidad Docente de Negociación, IESE
PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra, y MBA, IESE



Prof. Antoni Subirà

Emeritus Professor de Dirección Financiera, IESE
PhD en Ingeniería Industrial, ETSII Terrassa, y Master of Sciences in Industrial Management, Massachusetts Institute of Technology

**A WAY TO LEARN
A MARK TO MAKE
A WORLD TO CHANGE**

 IESE Business School

 iesebs

 IESE Business School

 iese

Barcelona

Av. Pearson, 21
08034 Barcelona
+34 93 253 42 00

Madrid

Camino del Cerro
del Águila, 3
28023 Madrid
+34 91 211 30 00

New York

165 W. 57th Street
New York, NY 10019-2201
USA
+1 646 346 8850

München

Maria-Theresia-Straße 15
81675 München, Deutschland
+49 89 24 20 97 90

São Paulo

Rua Martiniano de Carvalho,
573 Bela Vista
01321001 São Paulo, Brasil
+55 11 3177 8221