

EVALUACIÓN DE IMPACTO MEDIÁTICO DE LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN EN 2023

Las siguientes cifras dan idea del impacto social alcanzado por las actividades de la Fundación en el ejercicio de 2023:

- 19.920 alumnos han realizado programas de formación de la Fundación ofrecidos en el Campus Rafael del Pino, de ellos, 4.435 alumnos senior y 15.485 alumnos junior;
- 149.680 personas han hecho uso de las plataformas Gaceta e Investiga;
- 103.523 nos siguieron a través de las cuentas de la Fundación en redes sociales; y se registraron 752.925 seguimientos de eventos, de ellos, 21.904 en directo (presencialmente o por streaming), 650.929 en formato de redifusión vía video y 101.996 en formato de podcast

La intensa actividad de la Fundación tuvo su reflejo en las redes sociales. El 31 de diciembre de 2023, la Fundación contaba con 92.850 seguidores en sus cuentas institucionales en redes sociales, cifra que supone un aumento de 5.834 seguidores en el periodo transcurrido de 2023 con respecto al año 2022.

Si se amplía este dato con las redes sociales que ha impulsado la Fundación en su estrategia de segmentación, ya sea por temáticas o por colectivos de *Alumni* específicos (11.928 seguidores), la cifra total de seguidores en redes sociales se situaría en los 104.822 seguidores.

SEGUIMIENTO DE LAS CUENTAS INSTITUCIONALES DE LA FUNDACIÓN EN REDES SOCIALES

Las cuentas institucionales de la Fundación en redes sociales en las que logró un mayor seguimiento en el año 2023 fueron:

- *Youtube*, con 53.979 seguidores;
- *Twitter*, con 13.560 seguidores;
- *LinkedIn*, con 9.877 seguidores
- *Instagram*, con 4.813 seguidores.

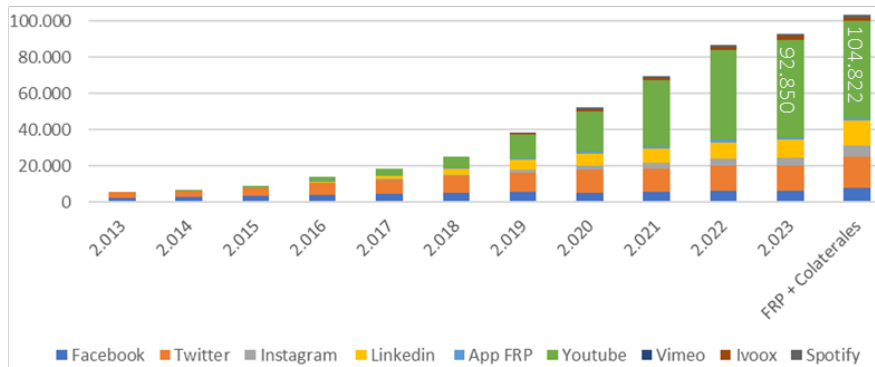
En cuanto a las plataformas en el segmento de contenidos de audio, en la red social *Ivoox*, los podcasts descargados por parte de nuestros 1.771 seguidores ascendieron 48.509 y, en la plataforma *Spotify*, los 1.271 seguidores de la Fundación, descargaron 52.781 podcast de contenidos de la Fundación.

En cualquier caso, sin duda alguna, el crecimiento más significativo registrado en el periodo ha sido el de las descargas de contenidos de video en redifusión.

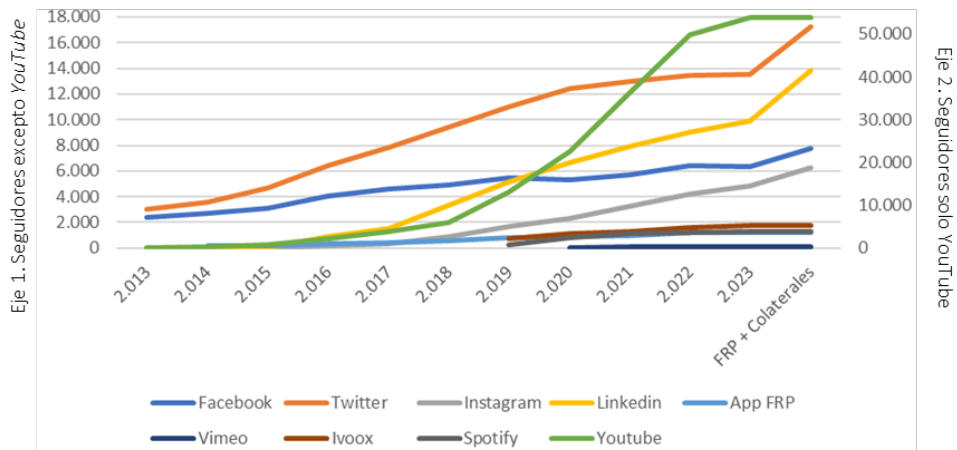
Hasta el 31 de diciembre se habían registrado 648.977 descargas de contenidos en la plataforma *FRPTV* y en el canal de la Fundación en *Youtube*, así como 1.952 reproducciones en *Vimeo*. Estas cifras, sumadas a la correspondiente a los seguidores por *streaming*, que alcanzaron los 11.066, situaron la cifra total de contenidos de la Fundación visualizados en 2023 en 661995.

Por su parte, el número de impactos en la prensa tradicional y digital alcanzó los 752, montante que supone un valor publicitario equivalente de 5.475.905€ y un valor de comunicación equivalente de 19.447.832€.

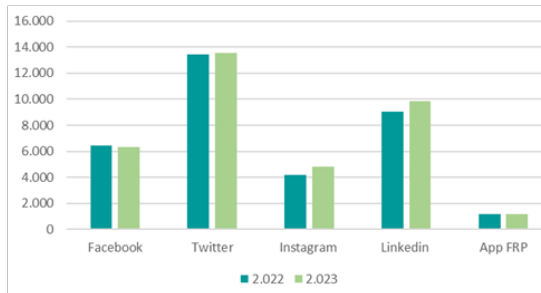
EVOLUCIÓN DE LAS CUENTAS DE LA FUNDACIÓN EN LAS REDES SOCIALES. 2013-2023
Incluye las redes propias de la Fundación y otras vinculadas a sus actividades (colaterales)



EVOLUCIÓN DE LAS CUENTAS DE LA FUNDACIÓN EN LAS REDES SOCIALES, 2013-2023



EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS CUENTAS DE LA FUNDACIÓN EN LAS PRINCIPALES REDES DE INTERACCIÓN, 2022-2023



EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS CUENTAS DE LA FUNDACIÓN EN REDES DE AUDIO, 2022-2023

