

## **EVALUACIÓN DE IMPACTO MEDIÁTICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN EN 2025**

Las siguientes cifras dan idea del impacto social alcanzado por las actividades de la Fundación en el ejercicio de 2025:

- 19.136 alumnos han realizado programas de formación de la Fundación ofrecidos en el Campus Rafael del Pino, de ellos, 4.666 alumnos senior y 14.470 alumnos junior;
- 17.909 alumnos participaron en programas presenciales o híbridos y 1.227 en programas online;
- 75.970 personas han hecho uso de las plataformas Gaceta e Investiga;
- La actividad comunicativa de la Fundación ha generado un valor publicitario equivalente de 6.245.156€ y un valor de comunicación equivalente de 20.969.717€, junto con 970 impactos en prensa digital y 195 impactos en prensa tradicional.
- La intensa actividad de la Fundación tuvo igualmente su reflejo en las redes sociales. En 2025, la Fundación alcanzó 69.288 suscriptores en YouTube, 13.980 seguidores en X (Twitter), 13.420 seguidores en LinkedIn, 8.608 seguidores en Instagram y 6.499 seguidores en Facebook.

### **SEGUIMIENTO DE LAS CUENTAS INSTITUCIONALES DE LA FUNDACIÓN EN REDES SOCIALES**

Las cuentas institucionales de la Fundación en redes sociales en las que logró un mayor seguimiento en el año 2025 fueron:

YouTube, con 69.288 suscriptores;

X (Twitter), con 13.980 seguidores;

LinkedIn, con 13.420 seguidores;

Instagram, con 8.608 seguidores.

En cuanto a las plataformas en el segmento de contenidos de audio, la Fundación registró 47.368 descargas en iVoox, 65.763 reproducciones en Spotify y 1.190 descargas en Apple Podcasts. Asimismo, la Fundación cuenta con 2.251 seguidores en iVoox y 1.789 seguidores en Spotify.

En cualquier caso, el crecimiento más significativo registrado en el periodo ha sido el de la estrategia audiovisual y la difusión de contenidos en YouTube, plataforma que alcanzó 859.000 visualizaciones en 2025.

Por su parte, el número total de impactos en prensa digital y tradicional alcanzó los 1.165, cifra que supone un valor publicitario equivalente de 6.245.156€ y un valor de comunicación equivalente de 20.969.717€.