EVALUACIÓN DE IMPACTO MEDIÁTICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN EN 2024

Las siguientes cifras dan idea del impacto social alcanzado por las actividades de la *Fundación* en el ejercicio de 2024:

- **19.740 alumnos** han realizado programas de formación de la Fundación ofrecidos en el Campus Rafael del Pino, de ellos, 5.789 alumnos senior y 13.951 alumnos junior;
- **126.500 personas** han hecho uso de las plataformas Gaceta e Investiga;
- Se han registrado **1.013.940 seguimientos de eventos**, de ellos, 21.289 en directo (presencialmente o por streaming), 898.274 en formato de redifusión vía video y 94.337 en formato de podcast.
- La intensa actividad de la *Fundación* tuvo su reflejo en las redes sociales. El 31 de diciembre de 2024, la *Fundación* contaba con **105.635 seguidores** en sus cuentas institucionales en redes sociales, cifra que supone un aumento de 12.741 seguidores en el periodo transcurrido de 2024 con respecto al año 2023.

SEGUIMIENTO DE LAS CUENTAS INSTITUCIONALES DE LA FUNDACIÓN EN REDES SOCIALES

Las cuentas institucionales de la Fundación en redes sociales en las que logró un mayor seguimiento en el año 2024 fueron:

Youtube, con 63.131 seguidores;
Twitter, con 13.840 seguidores;
LinkedIn, con 11.500 seguidores
Instagram, con 6.065 seguidores.

En cuanto a las plataformas en el segmento de contenidos de audio, en la red social Ivoox, los podcasts descargados por parte de nuestros 1.869 seguidores ascendieron 47.572 y, en la plataforma Spotify, los 1.345 seguidores de la Fundación, descargaron 44.305 podcast de contenidos de la Fundación.

En cualquier caso, sin duda alguna, el crecimiento más significativo registrado en el periodo ha sido el de las descargas de contenidos de video en redifusión.

Hasta el 31 de diciembre se habían registrado 896.893 descargas de contenidos en la plataforma FRPTV y en el canal de la Fundación en Youtube, así como 1.381 reproducciones en Vimeo. Estas cifras, sumadas a la correspondiente a los seguidores por streaming, que alcanzaron los 17.246, situaron la cifra total de contenidos de la Fundación visualizados en 2024 en 915.520.

Por su parte, el número de impactos en la prensa tradicional y digital alcanzó los 1.215, montante que supone un valor publicitario equivalente de 7.304.097€ y un valor de comunicación equivalente de 24.150.907€.