



FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO C/ RAFAEL CALVO, 39 28010 MADRID

6 mayo a 3 julio 2020

COORDINACIÓN

ALMUDENA DÍEZ DIRECTORA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO adiez@frdelpino.es



El **Programa Escala** de la *Fundación Rafael del Pino*, dirigido a emprendedores, es impartido por profesores especializados en liderazgo, emprendimiento e innovación, y se desarrollará de acuerdo con el siguiente **Programa:**

ESCALA I

MÓDULO I. AUTOLIDERAZGO

- Emprendimiento, una visión general. El emprendedor real.
- Comportamientos. Acción y corrección.
- Motivación, confianza y aceptación.
- ¿Qué es emprender? El emprendimiento como actitud.

Ramón Martínez y François Pérez 6, 7, 8, 13 y 14 de mayo

MÓDULO II. COMUNICACIÓN

- Cambio de paradigma. Observación y calibración.
- Confianza y empatía. Gestión de conflictos. Feedback. Niveles de comunicación.
- Autogestión del propio estado. El arte de las preguntas.
 Negociación, Estrategias y Objetivos.
- Generar valor añadido. Planes de acción. Niveles de aprendizaje.

Javier Canal

19, 20, 21 y 22 de mayo

MÓDULO III. CREACIÓN DE MARCA

- Anatomía de una marca fuerte: el Sambista Perfecto.
- Escribe un ADN de marca líder.
- Esboza el ADN de tu marca personal. Cómo desarrollar tu carisma.

María Millán

26 y 27 de mayo, 2 y 3 de junio

MÓDULO IV. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- Reflexiones sobre los organizaciones del futuros según Gary Hamel
- Puesta en práctica de la Estrategia del océano azul
- Nuevos enfoques de marketing y plan de negocio desde la perspectiva de cliente según las nuevas reflexiones de Seth Godin.

Paco León

10, 11, 17 y 18 de junio

MÓDULO V. DESIGN THINKING

- Empatizar, comprender al otro. Definir el reto o el problema.
- Idear soluciones. Conformar prototipos de modelos tangibles.
- Evaluar los prototipos.

Pilar Pardo

22 y 23 de junio, 2 y 3 de julio

Las sesiones se impartirán en la sede de la Fundación Rafael del Pino (C/ Rafael Calvo, 39, Madrid) en horario de 09:00 a 14:00 horas. Es posible inscribirse en todos o en alguno de los cinco módulos a través de este correo electrónico: ctaboada@frdelpino.es

ESCALA II

Si desarrollas todos los módulos (asistencia mínima del 80%), podrás pasar a la incubadora digital de la *Fundación Rafael del Pino*: **Escala**, la plataforma que une emprendedores con tutores y asesores para ayudarles a desarrollar un buen Plan de Negocio.



EQUIPO ACADÉMICO



Javier Canal

Experimentado comunicador, formador y coach. Dedicado a ayudar a personas, equipos y organizaciones a obtener resultados extraordinarios impulsando sus habilidades de comunicación, liderazgo y gestión del cambio. Presidente y fundador de la asociación sin ánimo de lucro APOYAR A LOS QUE APOYAN. Profesor

de coaching, Coach, Supervisor e Investigador en la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (IDDI). Ingeniero informático por la UPM y PDD por el IESE. PCC (Professional Certified Coach) por ICF (International Coaching Federation). Coach de equipos por IDDI (UFV). Master en Liderazgo Coactivo por CTI (The Coaches Training Institute). Experto en Eneagrama e Inteligencia Emocional. Formador de Programación NeuroLingüística (PNL) y Certifying Member de la ITA (International Trainers Academy of NLP). Se formó directamente con los creadores de la PNL y está acreditado para impartir en España las certificaciones internacionales del Nuevo Código de PNL.



Paco León

Cuenta con más de 12 años de experiencia en compañías líderes del sector de las telecomunicaciones y tecnologías de la información como Jazztel, Telefónica o Tecnocom entre otras. Su experiencia ha sido desarrollada principalmente en mercados de empresas y ocupando puestos de responsabilidad en

áreas técnicas, marketing y de desarrollo de negocio. Es un especialista en innovación, marketing estratégico, implementación de proyectos y ventas B2B.

Es coach certificado PCC por ICF, facilitador y coach en la Escuela de Coaching Lider-haz-GO!, profesor en el Máster en Liderazgo, Dirección y Transformación Comercial de la Sales Innovation School, facilitador del Máster de Liderazgo Internacional para Ingenieros y Arquitectos de la FRP-UPM. Y está certificado como analista por PDA International, facilitador por Team Coaching International y trainer en Strategic and Conceptual Selling por Miller Heiman Group.

Ha realizado un Máster de Investigación en el Dublin Institute of Technology (Mphil Wireless Technology and Applications), es Bachelor of Electrical and Electronic Engineering por el Dublin Institute of Technology e Ingeniero Técnico de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid.

Es un apasionado del desarrollo de los equipos profesionales. Cree en la inteligencia colaborativa y la responsabilidad individual como palancas indispensables para fomentar engagement, la innovación y los resultados.

Es un experto en provocar cambios a través de programas de desarrollo de innovación estratégica, ventas y liderazgo. En los últimos 5 años ha llevado a cabo más de 750 horas en procesos de coaching ejecutivo y de equipos y formación en habilidades comerciales y gestión de equipos en una gran variedad de empresas referentes en distintos sectores.



Ramón Martínez

Coach, formador y facilitador en competencias directivas y desarrollo personal desde hace veinticinco años. Ha desarrollado la mayor parte de su trabajo con directivos en toda España y América Latina. Licenciado en Medicina por la Universidad Complutense de Madrid, orienté mí trabajo hacia la medicina biológica

y la medicina mente - cuerpo. Especializado en asesoría emocional en la universidad de Santa Mónica de Los Ángeles (EEUU), desde donde entra en



contacto con el mundo directivo y concilia la formación en competencias con el desarrollo personal y la inteligencia emocional. Su trabajo sobre las habilidades directivas está centrado en las creencias, hábitos, modelos mentales y presuposiciones. En definitiva, parte desde su visión personal para trabajar un proceso transformador. Da conferencias inspiradoras y su compromiso es dar lo mejor de sí para que los demás hagan su transformación deseada.



María Millán

Tras haber trabajado en empresas como directora de operaciones y llevado a cabo la estrategia en todas las áreas e implantado la creación de marca de diversas compañías, como Orange, monta su propia empresa para ayudar a la Creación y gestión de marca, adaptada a empresas visibles en Internet, y a la planificación

estratégica de las compañías, por pequeñas que sean. Se trata de dar personalidad a la empresa y de ser consistentes en todos los contenidos y mensajes que se dan; a través de su Web, de los empleados, de los comerciales, del producto, etc.



Pilar Pardo

Coach, consultora y facilitadora internacional se define como el Alma Mater de Empresas Con Alma. Es facilitadora certificada de los programas de Verus Global. Trabajó en Procter & Gamble durante más de 13 años en áreas tan diversas como Marketing, Logística, Ingeniería y Producción en varios países.

Pilar ha complementado su formación de Ingeniería Superior Industrial con estudios de Co-Active Coaching (CPCC y Certificación PCC de ICF); Leadership

con The Coaches Training Institute (CTI) en EEUU; formación en Coaching de Sistemas de Relaciones y Organizaciones del Center for Right Relationship;

Sistemas de Relaciones y Organizaciones del Center for Right Relationship; Máster en Programación Neurolingüística por el Institut Gestalt de Barcelona; Formación en Consultoría Sistémica por SCT Systemic; formación en Constelaciones Organizaciones por el Instituto Bert Hellinger en Holanda; estudios diversos en el área de la Inteligencia Emocional, tercero de psicología por la UNED.



François Pérez

CEO en MoverActio, formación directiva, desarrollo profesional y personal talleres y conferencias de apoyo al emprendedor. Ponente y colaborador del programa Inicia de la Fundación Rafael del Pino, charlas y conferencias en Institutos de enseñanza secundaria sobre empresa y emprendimiento. Escritor. Autor

de Houston, tengo un problema... soy emprendedor en España, de la novela Anochecer en el Puerto y otras muchas. Articulista sobre temas de gestión de RRHH, habilidades directivas y comportamiento organizacional en periódicos como Cinco Días, Expansión & Empleo, El Economista, ABC Nuevo trabajo, etc. Copropietario de Pilates BM.

